EDISI 15 // XI // 15 // AGUSTUS // 2012

LOCAL CONFIDENTIAL

Rolling Stone CAFE
JAKARTA

BANK BRI
Melayani Dengan Setulus Hati

DISKON HINGGA 50%*

Touch My Life

Makin Tasty dengan BRI Touch

Nikmati diskon hingga 50% di RollingStone Cafe Jakarta dengan Kartu Kredit VISA BRI Touch atau Kartu Kredit BRI MasterCard. Periode s.d. 30 Desember 2012.

* syarat dan ketentuan berlaku.

APPLY NOW

www.bri.co.id
ISO 9001 Certified

http://britouch.bri.co.id

contents

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Sejauh yang saya tonton dan perhatikan, stasiun TV lokal kita sepertinya lebih banyak menyiarkan hal-hal yang kurang menyenangkan atau bahkan buruk tentang negara kita ini. Dari mulai kasus korupsi, bencana, atau kriminal yang makin hari makin 'canggih' metodenya. Saya pun jadi kadang bertanya-tanya dengan diri sendiri, apa yang bisa membuat saya bangga dengan negara ini?

Saya pun jadi berpikir kalau masih banyak hal yang sebenarnya bisa dibanggakan dari Indonesia. Banyak anak muda kreatif dari berbagai bidang, dari mulai seni teater, tari, hingga pelukis sekalipun yang membawa nama bangsa ini di dunia internasional. Industri *fashion* lokal juga tak bisa dikesampingkan begitu saja. Berbagai *brand* lokal *goes international*, termasuk kain Batik yang bahkan terlihat di *fashion week* di luar negeri. Selain itu, soal *tourism,* Indonesia juga masih menjadi destinasi liburan karena alamnya yang memang beragam.

Yang dibutuhkan sekarang hanya generasi yang bisa membuat segala nilai positif ini semakin mencuat ke permukaan dan nantinya bisa mengubah 'wajah' Indonesia agar semakin baik di mata internasional. Dan untuk memulai itu semua, *here's our local confidential!*

-gadis-

READER'S NOTES

Halo free!,
Gue seneng banget baca free! karena isinya selalu update mulai dari tempat hangout sampai calendar events. Mau kasih saran aja nih, kalau bisa calendar event jangan dadakan donk tanggalnya. Jadi kalau ada konser bisa saving dulu. Thanx ya!

Andita.

Halo juga Andita,
Terimakasih ya atas compliments juga masukannya. We'll change for your best interest!

Cheers,
free! Magz team.

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

www.freemagz.com

hers

www.hersmagz.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 Play in Motion

Easton kembali menghadirkan koleksi denim terbaru yang tergabung dalam koleksi Be Shuffle Play In Motion. Beragam koleksi celana denim panjang serta *jacket* khusus pria tersedia dengan pilihan menarik yang bisa digunakan saat *casual* ataupun semi-formal. Seluruh produk Easton terbuat dari bahan denim berkualitas tinggi, seperti menggunakan bahan *raw* denim dan *after-effects*, namun tidak menghilangkan esensi dari *jeans* dan denim itu sendiri. Koleksi Easton yang hadir pada musim ini antara lain Mason dengan *dry* denim 12.5 oz, Maver berbentuk *super skinny fit* dengan 12.5 oz *stretch* denim, Hazel berbentuk *skinny fit* dengan 12.5 oz *stretch* denim, Flux berbentuk *straight fit* dengan 12.5 oz denim, serta Blackstone yang merupakan *black* denim berbentuk *skinny fit* dengan 12.5 oz *black* denim. Celana panjang denim untuk pria tersebut dibandrol seharga Rp. 680.000,- hingga Rp. 720.000,-. Sedangkan Florence, Elyon, Giselle, dan Legion tersedia untuk koleksi wanita seharga Rp. 360.000,- hingga Rp. 400.000,-. Untuk koleksi *jacket* denim yaitu Slate yang merupakan *basic jacket* ini menggunakan denim 12.5 oz, dengan *orange stitches, silver button*, dan 100% *cotton*. Sedangkan Vesper yang merupakan *bomber jacket* ini menggunakan denim 12.5 oz dan 100% *cotton*. *Together with* EASTON, *let's make history!* (Teks: Shanti)

>> Koleksi Easton bisa Anda dapatkan di *www.weareaston.com*

02 Sensual Slim

Setelah peluncuran Samsung Notebook Series 9 pada waktu lalu, kini Samsung Electronics Indonesia menawarkan generasi kedua dengan desain sensual dan kerangka yang lebih tipis. Notebook ini dilengkapi dengan teknologi Samsung MaxScreen, layar 13-inci, berat 1.16kg, Intel® Core i5 prosesor, Samsung Fast Solutions yang dapat menyala dalam waktu 9,8 detik (Fast Boot), Fast Start memastikan 1,4 detik menyala, serta Fast Browsing dengan dua kali lebih cepat. Tentu Anda akan merasakan sensasi *writing* dan *browsing* maksimum yang akan membuat pekerjaan Anda terasa lebih praktis dan *compact*. Dengan beratnya yang ringan serta baterai yang dapat bertahan selama 7,3 jam, Anda bisa membawanya kemanapun dan dapat menyelesaikan pekerjaan tanpa harus di meja kerja. Samsung Notebook Series 9 terbaru mematok harga sebesar Rp. 13.499.000,- dan sudah bisa Anda dapatkan mulai bulan Juni lalu. (Teks: Shanti)

>> Tersedia di seluruh counter resmi Samsung Electronics Indonesia di kota Anda.

03 Say No To Dirt

Menjaga kebersihan diri merupakan hal penting yang seringkali tidak disadari dan tidak dilakukan oleh banyak pria. Apalagi daerah wajah, pria lebih banyak mengeluarkan keringat dan berminyak yang akhirnya mengakibatkan kulit berjerawat. Terlebih pada pria yang lebih sering melakukan aktifitas di luar ruangan yang berdebu dan polusi. Cara simple untuk membersihkannya adalah dengan mencuci wajah secara teratur menggunakan produk yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan kulit. Seperti produk yang satu ini, Men Expert dari L'Oreal Paris mempersembahkan Pure & Matte Charcoal Black Foam With Icy Effect dan Pure & Matte Charcoal Black Scrub yang mampu membersihkan kulit wajah sesuai dengan karakter pria yaitu, praktis dan efektif! Keistimewaan Magnetic Charcoal mempu menyerap kotoran lebih efektif dan mampu membersihkan kotoran sampai ke pori-pori kecil. Wajah kotor dan berminyak pun akan tuntas sekejap dengan L'Oreal Paris Men Expert Pure & Matte. *Say no to dirt!* (Teks: Shanti)

>> L'Oreal Paris Men Expert Pure & Matte bisa Anda dapatkan di toko swalayan terdekat seharga Rp. 34.900,-.

03 Military TOUCH

Nuansa gelap kembali memeriahkan dunia *fashion* menyambut datangnya musim gugur. Seiring dengan datangnya musim gugur, Mango TOUCH mempersembahkan koleksi terbaru yang terinspirasi dari *military influence*. Warna-warna gelap seperti hitam yang didominasi *gold*, memberikan kesan *strong* dan *gothic*. *Bold colors* seperti *burgundy* juga menambah kesan natural yang klasik dan elegan. Aksesori seperti kalung, anting, cincin, ikat pinggang, *clutch*, hingga *keychain* menjadi sederetan *fashion items* yang wajib Anda miliki di musim ini. *Studs*, *Animal Print*, serta *Ethnic* turut menjadi pilihan aksesori yang tidak boleh dilewatkan. (Teks: Shanti)

>> Seluruh koleksi ini bisa Anda dapatkan di outlet Mango TOUCH di Central Park dan PIM 2.

ARE YOU REVEL ENOUGH ?

Bagi Anda penggila dunia otomotif, belum lengkap rasanya jika Anda belum mempunyai aksesori yang satu ini. Coba intip jam tangan Revel keluaran Time International pada koleksi Gearbox, yang di desain menyerupai *gear machinery* yang maskulin dengan material *gear* yang menonjol di bagian *chronograph*. Desainnya terlihat begitu *sporty* dengan aplikasi warna hitam yang mendominasi pada bagian *straps*-nya yang terbuat dari *solid stainless steel*. Revel Durable series pada koleksi Gearbox memiliki 3 pilihan warna, antara lain mid, *black*, dan *silver*. Dilengkapi juga *feature* seperti 5 ATM, Multifunction, Date serta IP Plated yang membuat jam tangan ini cocok menemani Anda kapanpun dan dimanapun. Anda juga dapat mengenakannya pada saat jalan-jalan sore dengan kendaraan kesayangan ataupun dipakai saat *hangout* bersama kerabat. (Teks: Shanti)

Code: BC6100 – MID

REVEL INDONESIA @REVEL_ID

WWW.REVEL.CO.ID

CallBRI
14017
021 500 017

BRI TOUCH
VISA

Free!Stuff

1. Cap with printed border, H.E by MANGO, Rp.100.000-,
2. Grey Bag, Numo Teens (available at alun Alun Indonesia), Rp.350.000-,
3. Blue hoodie, H.E by MANGO, Rp.689.000-,
4. Slim casual cigarette trousers, Topshop, price by request
5. Canvas shoes, H.E by MANGO, Rp.1.599.000-,
6. Triple peacock, Hurrycane, Rp.200.000-,
7. Emporio Armani mens eau de toilette, Giorgio Armani, price by request
8. Dream catcher, Hurrycane, Rp.185.000-,
9. Laptop jacket teens (available at Alun Alun), Rp.300.000-,
10. Brown moustache print wallet, Topman, price by request

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

LOCAL KNOWS BEST

Guys, what's the most fashionable items that you have bought lately? Pertanyaan seperti itu, saat ini bukan hal yang aneh jika didengar di kalangan laki-laki. Dunia fashion bukan lagi dunia yang diisi para wanita, guys also know it well. Kali ini free! memberikan beberapa item yang sedang hype and surely the latest trend. (Teks & stylist: Westy - Foto: Deo)

Look 1
1.Checkered washed blue shirt,Rp.499.000-,
2.Chino brown pants, Rp.489.000-,
3.Classic black aviator, Rp.239.000-,
4.Light brown sneakers, Rp.399.000-,
5. Purple hat, model's own

Look 2
1.Chino brown pants,Rp.499.000-,
2.Denim tees,Rp.299.000-,
3.Leather sleeve varsity jacket, Rp.859.000-,
4.Light brown sneakers, Rp.399.000-,
5. Purple hat, model's own

(All items are available at Topman)

Text
Rainer Oktovianus &
Gadis Indah

LIVIN' la vida LOCAL

Indonesia adalah negara dengan begitu banyak keragaman seni-budaya, lokasi wisata yang jauh lebih *keren* di dunia, dan makanan yang paling lezat dari Sabang hingga Merauke. Tapi banyak yang belum kenal apalagi tahu dimana semua kekayaan negara sendiri bisa didapatkan tanpa perlu *travel* jauh ke negeri sebrang. *To know is to love,* dan kini free! membantu mengungkapkan beberapa rahasia yang perlu diketahui anak bangsanya sendiri!

local food goes international

Siapa yang suka sejarah pasti tahu bahwa dulu bangsa kita dijajah karena kekayaan alam termasuk rempah-rempah yang termasyur. Sudah jelas Indonesia pemegang makanan yang paling lezat karena kaya akan bumbu dan jenis hidangannya. *Well*, memang *a bit unhealthy* tapi lidah *nggak* mungkin bohong kalau rasanya jadi juara!

rendang adalah jawara nomor satu dalam makanan Indonesia yang diakui secara skala internasional merupakan makanan tradisional paling enak. Pada tahun ini, secara tertulis dan legal, *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (Unesco) sebagai makanan khas Indonesia dengan nomor registrasi 776. Jadi tidak perlu khawatir rending akan di klaim oleh si negeri tetangga sebagai warisan budaya mereka. Walaupun cara memasak hidangan daging bumbu yang satu ini terbilang cukup lama dan butuh kesabaran, namun hasilnya sudah pasti enak. Tiap-tiap daerah di Indonesia punya khas tersendiri versi rendang mereka, namun intinya *we are united in the top ladder of culinary!*

nasi goreng yang sempat menjadi makanan favorit Presiden Amerika Serikat, Barack Obama adalah asli milik Indonesia. Sudah terkenal dari jaman dahulu dan makin tersohor setelah kunjungan presiden negara adidaya tersebut ke Indonesia. Nasi goring adalah makanan berbasis nasi yang menjadi makanan pokok negara kita, dan bisa diolah dengan berbagai macam lauknya. *Just like a hit single, it has many versions of remix.* Ada yang suka nasi goreng kampung, nasi goreng djawa, nasi goreng santri (tanpa kecap), nasi goreng vegan sampai nasi goreng hotel dengan steak. Bagaimanapun cara penyajiannya, *that famous fried rice has become talk of the world.*

bakso atau bekennya, *meatball* merupakan campuran antara daging dan tepung tapioka. Lagi-lagi merupakan makanan favorit Presiden Amerika Serikat, Barack Obama. Kalau menyebut makanan yang satu ini pasti umumnya orang langsung berpikir akan Malang atau Wonogiri, Jawa Tengah. *Nggak* salah juga, karena center dari pusat pengolahan bakso yang terkenal memang dari sana. Bola daging besar yang umum digunakan adalah daging sapi, disajikan dengan kuah panas berisi bihun, mie telor ditaburi bawang goreng dan daun seledri.

soto juga tidak kalah terkenal di mata dunia yang sudah pasti ada dimana-mana termasuk hotel-hotel berbintang. Kuah kaldu panas dengan isi irisan daging ayam, sapi atau kambing, potongan wortel, kentang, tomat dan bahkan kikil menjadi "pahlawan" di saat hujan yang memang iklimnya Indonesia. Di berbagai daerah mempunyai versi soto-nya masing-masing. Beberapa misalnya Soto Kediri soto Madura, soto Betawi, soto Padang, soto Bandung, soto Sokaraja, soto Banjar, soto Medan dan coto Makassar.

sate yang menjadi kebanggaan orang Indonesia sudah tentu dikenal berbagai negara di dunia. Umumnya menggunakan potongan daging ayam atau kambing yang ditusuk dengan bambu, dibakar, kemudian disiram dengan saus kacang dan kecap. *Side dish* sate, atau *keren*nya "satay" bisa berupa nasi, lontong ataupun ketupat. Makanan yang satu ini menjadi juaranya di Madura sebagai pengolah sate di Indonesia. Namun banyak juga daerah yang mengkombinasikan sate dengan khasnya daerah masing-masing. Tentu tidak lupa teriakkan khas sang penjual sate keliling yang memekikkan "SATEEE!" kalau lewat di depan rumah.

gado gado merupakan makanan sehat asal Indonesia tepatnya wilayah Jawa. Lebih mirip salad namun kalau *westerner* menggunakan *dressing oil*, kita menggunakan saus kacang yang diulek. Sayur-mayur yang terdapat dalam seporsi gado-gado bisa dipilih tergantung penjual dan permintaan pembeli. Mulai dari labu, tauge, pare, kentang, bayam, daun kol dan dilengkapi dengan tahu ataupun telur rebus. Ditambah enak dengan bawang goreng dan potongan lontong atau nasi sebagai pelengkap hidangan sehat ini.

let the world hear our music

Musikalitas anak bangsa tidak bisa dianggap remeh. Berbagai aliran dari berbagai jalur musik, baik itu indie maupun major sudah merambah global. *Yeah, they can never look us down again!* Berikut adalah beberapa kebanggaan Indonesia yang musiknya sudah terdengar sampai ke negeri-negeri seberang.

space system adalah duo *eclectic electronic experimental* asal Jakarta sudah cukup dikenal di kancah musik internasional. Digawangi oleh Ojon dan Aryo yang mempunyai ide membuat Space System sejak tahun 2005. Judul-judul seperti "Sorrow Show", "Nocturnal Creatures" dan "Master of Sky" sudah melanglang buana di dunia digital. Selain album Nature pada 2009, beberapa *single vinyl* juga sempat diproduseri label luar negeri. Performance mereka sempat dilihat para penggemar di splanade, Singapura pada tahun 2010. Info mereka dapat dilihat di *http://www.myspace.com/recspacesystem*

the s.a.g.i.t merupakan kepanjangan dari *(The Super Insurgent Group Of Intemperance Talent)* yang adalah band asal Bandung. Beranggotakan empat orang yaitu Rektivianto Yoewono (vokal, gitar), Aditya Bagja Mulyana alias Adit (bass), Donar Armando Ekana alias Acil (drum, vocal), dan Farri Icksan Wibisana (gitar). Mereka sudah melanglang buana di dunia musik dalam dan luar negeri. Sebut saja prestasi mereka yang album debut mereka dirilis oleh Cavemen, sebuah label musik di Australia. Dilanjutkan dengan tour mereka pada tahun 2007 keliling Australia selama sebulan penuh. Tidak ketinggalan pada tahun 2009 mereka sempat *perform* di Amerika Serikat dan Hongkong. Kemudian yang terakhir mereka dinominasikan untuk tampil di festival musik *Rock and Roots* di Singapura pada Maret 2012. Simak info mereka di *http://thesigit.com*

bottlesmoker

adalah band asal Bandung yang juga menorehkan prestasi bermusik mereka di dunia internasional terutama di Asia. Duo yang terdiri dari Anggung Kuy Kay & Ryan Nobie Adzani, sudah sempat mangung di Malaysia, Brunei Darusalam, Cina, Singapura, Filipina, Thailand dan Vietnam. Album mereka bahkan dirilis oleh label di Eropa dan Amerika Serikat. Uniknya lagi, mereka selalu membagikan musik mereka secara gratis melalui internet. Info mereka dapat dilihat di *http://www.myspace.com/bottlesmoker*

gugun and the blues shelter

sudah tidak asing lagi di tanah air, namun itu juga ditambah dengan penggemar mereka di berbagai belahan dunia. Dipelopori tiga orang asal Jakarta ini, musik blues yang notabene asli *Afro-American* bisa dibawakan dengan originalitas versi mereka. Selama ini mereka sudah sempat bermusik di Malaysia, Singapura, Shanghai dan Inggris. Bahkan, mereka patut berbangga hati sempat berbagi panggung dengan nama-nama besar seperti Bon Jovi, Rod Stewart dan The Killers. Simak mereka di *http://blues-shelter.com*

favorite local holiday destination

Dari jaman dulu kita belajar sejarah atau geografi selalu ditekankan kalau Indonesia itu punya posisi strategis, selain itu katanya juga wilayah perairan kita yang mendominasi juga menjadi keuntungan tersendiri. *Well,* mungkin memang benar adanya karena dari segi pariwisata Indonesia memang menyimpan sejuta pesona, bahkan rahasia, yang siap diungkap para *traveler* sejati. Tak hanya turis lokal, bahkan *foreigners* pun sangat menggemari negara kita ini, terutama jika menyangkut wisata bahari dan *wildlife*nya yang memang gokil.

raja ampat

adalah salah satu tempat yang sekarang memang sedang *hits* di kalangan *traveler*. Semua orang berlomba-lomba untuk kesana, walaupun biayanya masih terbilang cukup mahal untuk sampai kesana, minimal 8-10 juta wajib ada di kantong. Namun saat free! kesana memang kabupaten di Papua Barat ini sangat *amazing*. Berbagai *dive-spot* tersebar dimana-mana, Saunek, Manta Point, Kuburan Reef dan masih banyak lagi. Pulau Wayag yang juga menjadi destinasi utama juga *breath-taking*, sebuah *archipelago* dengan air laut yang jernih dan pasir putih. Tentu saja bagi para *diver* Raja ampat adalah surga, tak terkecuali untuk para *traveler* yang memilih untuk *rest and relax*, karena *white sand beaches* tersebar dimana-mana dan sinar matahari tak ada habisnya. *This is a heaven on earth, indeed.*

gili trawangan

mungkin memang terpencil. Bisa ditempuh dari Lombok sekitar 45 menit dengan *boat* dengan biaya yang juga murah atau bisa juga dari Bali. Pulau ini membuat kita seolah tak berada di Indonesia, karena bayak sekali turis asing yang memadati pulau ini. Selain pantai berpasir putih, Gili Trawangan juga asyik untuk Anda yang doyan *party.* Memang tak seramai di Bali, namun sensasinya juga berbeda. Disini Anda pun bisa puas bersepeda, *snorkeling* dan *sunbathing.*

nusa lembongan

sedikit terdengar asing tapi pulau ini sudah menjadi favorit wisatawan asing. Kebanyakan para peselancar yang kesini. Kondisinya yang masih asri juga menjadi nilai plus dari pulau yang terletak di tenggara Bali ini. Untuk kesini Anda bisa naik *boat* dari Pantai Sanur (2 jam) atau dari Pelabuhan Benoa (1,5 jam). Sedangkan untuk akomodasi penginapan, tersedia bermacam *resort* yang nyaman. Selain menikmati pantainya yang masih bagus, para turis suka mengunjungi perkampungan penduduk dan Goa Gala.

pulau weh

adalah pulau paling ujung di wilayah Indonesia. Ingat lagu Dari Sabang Sampai Marauke? Nah, Sabang itu letaknya di pulau vulkanik kecil ini. Pulau Weh (baca: We) memang bukan tujuan wisata yang awam, biaanya para *diver* yang lebih *aware* dengan pulau ini. Padahal wisata *underwater*nya sangat memesona, dan untuk kesana juga mudah, karena tersedia *speed boat* dari Banda Aceh, dan memakan waktu hanya 45 menit saja.

wakatobi

is another diver's paradise. Walaupun untuk kesana terhitung tidak mudah, namun bukan berarti *impossible.* Untuk ke Wakatobi bisa dari Makassar menggunakan *boat* atau pesawat yang jadwalnya kini juga sudah tersedia setiap hari. Modal yang Anda butuhkan pun cukup sekitar Rp 7 juta untuk liburan selama 3 hari 2 malam. Untuk penginapan, dari mulai sekitar Rp 100 ribu di rumah penduduk hingga *resort* yang mamatok tarif mulai Ro 500 ribu hingga Rp 1 juta juga tersedia. Dan dengan harga yang cukup murah ini Anda bisa menikmati salah satu wisata bahari terbaik di dunia.

derawan menjadi satu lagi *holiday spot* yang dianggap sebagai surga para *diver.* Namanya berasal dari kata 'perawan'. Kepulauan yang terletak di wilayah Kalimantan Timur ini memang sedang meng-klaim dirinya sebagai tujuan wisata terbaru yang popular di Indonesia. Melihat potensinya yang juga tak kalah apik dengan Raja Ampat, pasir putih, air laut yang jernih, serta pemandangan *underwater* yang menarik, dalam waktu dekat rasanya semua akan berlomba-lomba untuk ke Derawan.

Selain nama-nama diatas, masih banyak tujuan wisata lokal yang tak kalah dahsyat dengan Maldives sekalipun, Maluku punya sejuta pantai yang masih *virgin* dan keren, begitu pula dengan Pulau Komodo, Bangka-Belitung bahkan Kepulauan Seribu yang ternyata mempunyai banyak pulau-pulau kecil dengan lautan yang masih bersih. Yang harus Anda lakukan adalah berani meng-*explore!*

local fashion goes global

Industri *fashion* Indonesia sedang menggeliat, terutama dengan banyaknya desainer-desainer muda yang kini semakin *aware* dengan potensi mode Indonesia untuk 'dikibarkan' di luar negeri. Wadah-wadah untuk para desainer berbakat seperti Jakarta Fashion Week dan Indonesia Fashion Week juga ikut andil dalam menorehkan nama Indonesia sebagai salah satu pusat mode di Asia. Tak hanya itu, dalam *event-event* ini, banyak pula diundang desainer-desainer dari luar Indonesia untuk ikut berpartisipasi dan meramaikan pekan *fashion* di Ibukota. Sebuah *fashion week* yang lebih gokil, Jember Fashion Week, bahkan juga sudah sering diliput berbagai media internasional karena keunikannya.

Selain ajang *fashion week,* kini desainer-desainer lokal seolah ikut menjadi duta bangsa dalam membawa nama Indonesia ke tengah dunia internasional. Nama Tex Saverio langsung melejit begitu baju rancangannya dipakai oleh penyanyi kenamaan Lady Gaga. Kontan nama Indonesia pun ikut terbawa dalam prestasinya ini. Seorang *fashion designer* asal Indonesia, Ardistia Dwiasri, malahan awalnya berbasis di Amerika dengan label Ardistia New York, untuk kemudian baru merambah industri *fashion* lokal. Langkah ini bisa dianggap cukup jitu untuk memperkenalkan nama negara kita. Para *fashion designer* lokal juga sering berpartisipasi dalam ajang *fashion week* di negara lain. Lenny Agustin dan Malik Moestaram pernah didapuk sebagai duta Indonesia di Japan Fashion Week. Sayangnya *event* tersebut dibatalkan. Namun dengan masuknya nama desainer lokal kita sudah merupakan satu prestasi sendiri yang patut dihargai.

Namun keberhasilan industri *fashion* lokal tak bisa hanya dihitung berdasarkan kesuksesannya di luar negeri, tapi juga harus dihitung berdasarkan tingkat produktivitasnya. Coba Anda lihat sekarang, betapa banyaknya *brand* lokal yang kini beredar di pasaran, dari mulai Kle, (yang pernah muncul di Singapore Fashion Week), Nikicio, Damn I Love Indonesia (yang juga pernah dipakai penyanyi Jay Park dan AJ McLean dari BSB saat tampil di Ibukota), Danjyo Hiyoji dan masih banyak lagi. Selain itu, produsen *jeans* lokal seperti 16 DSCALE, Pot Meets Pop dan Peter Says Denim juga bisa dianggap bisa bersaing dengan *brand* denim dari luar negeri, malah bisa jadi lebih populer, karena ada identitas tersendiri saat memakainya.

Sama dengan Batik yang menjadi identitas Indonesia. Kini Batik menjadi lebih kasual dan modern, semua desainer berlomba-lomba menjadikan material Batik menjadi sesuatu yang bisa dipakai dimana saja tanpa terkesan *too formal.* Puncaknya adalah ketika Batik muncul dalam peragaan busana Dries Van Noten di Paris Fashion Week 2010. Selebritis Hollywood seperti Jessica Alba dan Rachel Bilson pun pernah terlihat memakai *dress* dengan sentuhan batik di sebuah acara. Terbukti Batik memang punya '*appeal*' tersendiri, tergantung bagaimana mengolahnya. Transformasi Batik dari pakaian formal hingga kini menjadi *casual wear* juga bisa dijadikan tolak ukur kesuksesan industri *fashion* lokal.

Kedepannya, masih banyak potensi lain dari dunia mode lokal untuk nantinya meramaikan *fashion week* dunia, *who knows*, kelak desainer-desainer Indonesia akan menyapa *catwalk* Milan atau New York Fashion Week.

the attack of indonesian movies

Tak berbeda dengan dunia *fashion* Indonesia yang kini sedang naik daun, industri film tanah air baru-baru ini sedang digembar-gemborkan di luar negeri berkat film "The Raid" ("The Raid Redemption" kalau di luar negeri) karya Gareth Evans. Film yang dibintangi Iko Uwais itu kental dengan aksi silat dan *martial art* dan ternyata berhasil membuat international audience takjub. Pemutaran film inipun ditunggu-tunggu di Amerika, Inggris dan negara Eropa lain.

Kesuksesan lain juga diraih film Postcards From The Zoo yang dibintangi Ladya Chryl dan Nicolas Saputra dalam Festival Film Jerman atau Berlinale 2012 yang bergengsi. Selain diputar disana, film ini juga berhasil masuk nominasi kategori *Competition*. Film lain yang juga masuk ke Berlinale tahun ini adalah The Mirror Never Lies. Selain film-film yang masuk festival film bergengsi di luar negeri, film-film yang muncul sejak tahun 2008 ke atas memang sedang *skyrocketing* dan dari segi kualitas juga kembali menanjak, disamping yang tadi sudah disebutkan diatas, film-film lain macam Laskar Pelangi, Merantau, Rumah Dara, Modus Anomali, 5cm dan Lovely Man berhasil mengembalikan kepercayaan kita akan film-film lokal. Kejayaan ini seperti yang terjadi di tahun 2000 awal dimana sineas Indonesia banyak menelurkan film-film berkualitas, dari mulai Ada Apa dengan Cinta, Petualangan Sherina, Pasir Berbisik, Eliana Eliana, Arisan! hingga Gie dan Jelangkung. Namun sebenarnya film Indonesia sudah sejak dulu dikenal secara internasional, terutama di era 1980an saat film-film lokal yang melegenda dirilis, Nagabonar, Catatan Si Boy dan Tjoet Nja' Dhien yang menjadi film pertama buatan Indonesia yang diputar di festival film Cannes tahun 1989 dan menyabet piala Best International Film.

Lalu apa sepak terjang sinema lokal kita selanjutnya? Proyek Watdefak *movie* bisa jadi menjadi terobosan baru dalam dunia film lokal dan internasional, dimana premis cerita dan pengembangan ide dilakukan produser bersama dengan *audience*-nya, sehingga nantinya film ini menjadi film kolaborasi semua orang (baca ulasan lengkapnya di rubrik Face2Face). Selain itu beberapa aktor dan aktris Indonesia juga terlibat dalam film produksi Hollywood, Java Beat, yang juga dibintangi Mickey Rourke (The Wrestler, Iron Man 2) dan Kellan Lutz (Twilight saga). Semoga saja di tahun mendatang film-film berkualitas akan mengalahkan dominasi film horror murahan yang kini banyak mengisi jadwal tayang bioskop lokal. Dan free! juga berharap *local audience* akan semakin *smart* dalam memilih tontonan yang berkualitas dan *educated*. Bagaimanapun juga industri film adalah bisnis dan terkadang penonton juga ikut andil dalam kesuksesannya.

REVEL
REVEL INDONESIA
@REVEL_ID
WWW.REVEL.CO.ID
WATCH ME BEING A REVELION!
Photographer Michael Timothy
Concept & Fashion Director Gadis Indah
Fashion Stylist Raisha Wirapersada
Graphic Designer & Illustrator Resatio Adi Putra
Talent Wita & Delano (DAMN! Inc)
MUA Rieta Rahman (085710195000)
Wardrobe Mazee (fX Lifestyle X'nter 3rd Floor), Why Mens Wear (fX Lifestyle X'nter 3rd Floor), Fred Perry (Plaza Indonesia 2nd Floor), Camel Active(Living World 1st Floor, Alam Sutera Boulevard)

IT'S
PLAYFUL
SERIES
For us, the world is one big playground. We love to think 'out of the box' and do extraordinary things. We know that life is for living and we want to live it differently and 'being normal' is not in our dictionary, because we light up the rooms wherever we are, we are full of joy and we face the world and its challenge with smile.
Wita Tribal Dress by Mazee,
Bowler Hat by Why Mens Wear
Delano Top by Why Mens Wear,
Pants & Shoes : Fred Perry
REVEL

The Goods Dept.

The Goods Dept kini kembali hadir di Pacific Place, setelah pada tanggal 27 Juli 2012 kemarin telah resmi dibuka kembali. The Goods Dept adalah salah satu tempat belanja dan *hangout* yang dikembangkan dan dikelola oleh tim dari Brightspot Market yang digelar beberapa kali dalam setahun. Sejak awal Brightspot Market telah memperoleh pengakuan luas karena menjadi tempat untuk menemukan semua hal *keren* didalam satu area. Dengan mengombinasikan konsep *shop* juga *food & beverages*, tempat ini menyediakan koleksi *brand* lokal maupun internasional. Lingkungan ritel yang unik dan multidimensi akan menjadi hubungan untuk fashion alternatif dan produk hidup dari desainer Indonesia yang independen dan merek internasional paling *keren*. Mereka yang datang ke Goods Dept akan menemukan segala sesuatu dari pakaian dan aksesoris untuk *homewear* yang unik, seperti misalnya kamera dan masih banyak lagi. Dengan dukungan berbagai merek lokal dan internasional, The Goods Dept juga menyediakan aneka produk untuk anak-anak berusia balita hingga remaja yang tak kalah fashionable. Untuk rencana kedepannya, tak lama setelah pembukaan The Goods Dept, mereka akan meluncurkan *web store* baru yang dirancang di *www.thegoodsdept.com*. Dan kemungkinan The Goods Dept akan membuka cabang yang ke-2 di Pondok Indah Mall 2. (Teks: Mbot - Foto: Neren)

>> The Goods Dept Pacific Place, Lantai 1 | Buka : 10.00-22.00

Sky Store

Sky Store adalah sebuah butik yang sudah berdiri sejak tahun 2010, walau awalnya mereka hanya membuka butik di Bali saja. Dan kini mereka sudah menutup gerai yang di Bali dan mendirikan sebuah butik di Jakarta. Sky store tempatnya saja yang kelihatan mungil, namun barang-barang yang ada di sana begitu bervariasi, mulai dari pernak pernik hingga pakaian. Dengan kebanyakan dominasi produk dari dua brand besar, yaitu Anonymous dan Isis. Ada juga beberapa produk pilihan lain yang bukan dari dua brand tersebut walau tidak terlampau banyak. Produk yang ditawarkan disana dikerjakan oleh para disainer lokal yang tidak kalah bagusnya dibanding dengan perancang busana luar negeri. Bagi kaum pria, pilihan produk terdapat di Anonymous, dan pada Isis lebih banyak memproduksi baju-baju perempuan. Mengenai *updates product* di Sky Store yaitu tiga bulan sekali dengan mengeluarkan koleksi terbaru mereka. Dua brand tersebut selain berada di Sky Store sendiri mereka juga bisa Anda dapatkan di Good Dept., Metro Pacific Place, untuk produk Anonymous. Sedangkan untuk Isis bisa didapatkan di Good Dept. dan W Hotel Bali. Harga yang di tawarkan oleh dua *brand* tersebut cukup relatif, untuk Anonymousnya sendiri harganya kisaran antara Rp 300,000 sampai dengan Rp. 800,000-. Sedangkan untuk brand Isis harganya kisaran antara Rp.750,000 sampai dengan Rp.2,500,000. Jadi tunggu apa lagi bila Anda menginginkan produk lokal dengan kualitas luar langsung saja datang ke Sky Store. (Teks: Mbot – Foto: Geo)

>> Sky Store | Jl.Kemang Raya No 27C, Jakarta | Buka : 10.00-22.00 | Telp: (021) 71791414 | Web : *www.skystore.com*

ScooterPack

Scooterpack merupakan sebuah gerai yang menyediakan berbagai perlengkapan scooter, dari berbagai macam aksesoris atau berbagai macam kebutuhan *scootermania*. Gerai yang di kemas seperti garasi ini memang sangat unik dan menarik banyak perhatian orang. Jangan samakan Scooterpack dengan gerai lainnya, yang membedakan dengan yang lain yaitu Scooterpack adalah dealer resmi yang menyediakan *merchandise* asli dari Italia, tidak hanya menyediakan, tetapi juga *stock-case* merchandise vespa berbagai macam jenisnya. Berbagai macam pernak-pernik ada di gerai tersebut, antara lain yaitu helm, *windshield, rack carrier, crash bar* dan masih banyak lagi. Tidak hanya itu saja masih ada berbagai *apparel* untuk personalisasi pengendara scooter seperti *goggle*, jam tangan hingga sepatu. Bila Anda menyukai *merchandise*, di gerai tersebut juga menyediakan antara lain *mug, miniature*, gantungan kunci, *scooter miniature* pun tersedia di gerai tersebut dan langsung diimpor dari Italia. **Bagi *scootermania* yang ingin memesan produk apapun yang berkaitan dengan *scooter*, mereka siap membantu. Untuk yang suka balap, kita juga bersedia membantu pemesan berbagai *performance parts* berlabel Malossi, Bitubo, dan lain-lain. (Teks dan foto: Mbot)**

>> Scooterpack | STC Senayan Building Lower Ground No. 115-116 Jl.Asia Afrika Pintu IX Gelora Senayan, Jakarta | Buka : 11.00-20.00

INSPIRING TRIP TO OLYMPIC LONDON 2012

"*Inspire a generation*", slogan yang sukses membuat olimpiade London 2012 sangat berbeda dengan yang sebelumnya. Mulai dari logo, upacara pembukaan hingga *the young inspiring olympians*, diharapkan dapat menarik perhatian *young generations* dan menginspirasi mereka untuk lebih mencintai olahraga. Olahraga berpotensi menjadi 'alat' untuk menekan *youth crime* dan tingkat laku anti sosial. Dan jika berhasil, ini pun bisa mengubah hidup generasi mendatang *far beyond 2012. Make sense right?*

Saya beruntung mendapat kesempatan merasakan suasana olimpiade 2012 ini. Lee Cooper adalah brand denim asal Inggris yang lahir tahun 1908, bertepatan saat London pertama kalinya menjadi tuan rumah olimpiade sehingga untuk merayakan event besar di kota kelahirannya ini, Lee Cooper mengundang saya bersama beberapa teman dari Lee Cooper negara-negara lain untuk menonton beberapa pertandingan selama London Olympic 2012.

Saat menginjakan kaki di London, logo Olimpiade London 2012 terlihat bertebaran di seluruh area bandara Heathrow, dilengkapi dengan petunjuk bagi pengunjung yang sengaja datang ke London untuk menghadiri *event* ini. Sangat membantu, terutama bagi siapapun yang pertama kalinya mengunjungi kota London, *like myself*. Warna dan desainnya memang unik, *there's an edge to it*. Secara pribadi, desain logo beserta range warna yang digunakan, sangat berjiwa muda, mengingatkan saya pada desain Tate Modern setelah melewati *rebranding* tahun 2000. Ternyata saya benar, logo tersebut dibuat oleh Wolff Olins yang mengerjakan proyek Tate.

Tak hanya logo, bendera berbagai negara pun terpajang di berbagai venue dan jalanan menghiasi kota London. Di beberapa landmark dan pojokan kota London, dapat ditemui patung mascot Olimpiade 2012 Wenlock dan Mandeville. 83 buah patung ukuran *life-size* tersebar di kota London dengan motif yang berbeda sesuai dengan karakteristik lokasi. Tak sedikit orang berhenti untuk mengambil foto bersama maskot yang terinspirasi dari tetesan baja, baja untuk membangun stadium Olympics.

I was excited to see the opening ceremony. Semua orang di UK sangat antusias terhadap upacara pembukaan *event* olahraga ini karena acara pembukaan adalah sebuah kebanggaan tuan rumah menjamu para tamu. Tidak bisa dipungkiri, setiap acara pembukaan pasti harus bisa bersaing dengan olimpiade sebelumnya. Warga inggris ramai-ramai membuat layar tancap di taman-taman dan tempat terbuka agar dapat menonton *opening ceremony* bersama-sama. Semangat dan *pride* mereka cukup menginspirasi saya, so *I sat down with my friends from Lee Cooper family in front of the giant TV at the lobby hotel to watch the opening*.

Directed by my favorite film director Danny Boyle and music by the awesome Underworld, I was sitting on the edge of the comfy sofa. Sangat teaterikal, mulai dari suasana desa di Inggris lengkap dengan kincir air, bukit dan hewan-hewan ternak bercerita mengenai kehidupan desa-desa di Inggris, lalu berubah ke era revolusi industri lengkap dengan cerobong-cerobong raksasa dan ratusan pekerja pabrik.

Cukup mengagetkan saat muncul Daniel Craig bersama Queen Elizabeth. James Bond menjemput sang ratu untuk hadir ke acara pembukaan dengan *stunt* sang ratu terjun bebas dari helikopter. *I was surprise how the Queen was up for this… cool! We had some laughs and an extra cool stamp for the Queen.*

But at the next part I was lost, a section dedicated for the NHS, National Health Service. Saya rasa banyak yang tidak mengerti, *oh well…I'll just google it. Its too British…*

Another British thing, Rowan Atkinson pun menjadi *cameo* di acara pembukaan ini *and this one I know…* dilanjutkan dengan bagian acara yang sangat pop, bercerita mengenai anak muda sekarang, dihiasi montage musik dan film yang terkenal asal Inggris. Dan terakhir diperkenalkan orang yang menciptakan World Wide Web, Tim Berners Lee dengan komputer NeXT. *That was awesome…* Steve Jobs? *Who? Lol.*

Dilanjutkan dengan bagian untuk memperingati para korban London bombings 2005, yang terjadi tak lama setelah London diumumkan menjadi tuan rumah olimpiade 2012.

Kemudian 1.5 jam untuk penyambutan para olympians dari semua negara yang bertanding, *honestly I tried so hard not to sleep. But after all that, finally the Queen opens the Olympic* dilanjutkan dengan *the big reveal of who will be the torchbearer. It was 7 young athletes who became the torchbearers.* Sesuai dengan slogan dan semangat olimpiade kali ini, memberikan semangat kepada generasi muda untuk mencintai olahraga. *I really enjoyed the opening eventhough it was very British….I was excited to see the games.*

Hari pertama, saya menghadiri pertandingan rowing, pertandingan pada hari itu masih sebatas penyisihan atau *heats.* Sangat beruntung hari itu, langit sangat cerah dan cuaca yang sempurna untuk menghabiskan waktu di luar ruang. Rasanya suasananya cocok sekali untuk menonton rowing. Walaupun saya kurang familiar dengan jenis olahraga ini namun ini merupakan pengalaman yang sangat menarik. Saya melakukan *research* sederhana mengenai *rowing* beberapa hari sebelumnya. Ternyata tidak sulit untuk mengerti cabang olahraga ini dan karena Indonesia tidak masuk ke cabang olahraga ini, saya mencoba untuk *support any asian countries. Cliché yeah.*

Ribuan penonton datang ke Eton Dorney, venue untuk cabang olahraga rowing ini digelar. Eton Dorney adalah club rowing milik Eton College, sekolah terkemuka di Inggris. Lulusan Eton college mencakup 19 Perdana Menteri Inggris, penulis favorit saya George Orwell, Ian Fleming, aktor Tom Hiddleston dan para keluarga kerajaan seperti Prince William dan Harry. Singkat kata, sekolah bagus dan mahal, tak heran jika mereka memiliki fasilitas Eton Dorney yang indah, cocok sebagai *venue* sebuah event olahraga internasional.

Saya menikmati menonton pertandingan ini, bersama ribuan penonton lainnya saya pun dengan semangat menyoraki para atlit yang bertanding. Beruntung saya di support oleh Lee Cooper untuk apparel saya karena untuk hadir di Prestige Pavillion tempat saya menonton rowing, mengharuskan saya berpakaian cukup rapi. Lee Cooper memang memberikan undangan khusus untuk dapat masuk ke Prestige Pavilion, dimana kami dijamu oleh *5 course meal dan free flow wine and champagne*, *classy right?* Dan senangnya saya adalah lokasi Prestige Pavilion dekat dengan *finish line* sehingga saya dapat menonton rowing dengan sangat jelas.

Sambil mengisi waktu saya sempat berjalan jalan di sekitar *venue* di mana banyak ditemui para supporter dengan atribut bendera negara masing-masing. Cukup banyak orang tua bersama anak-anak mereka berkumpul memberikan dukungan tim negaranya dan menghabiskan waktu bersama di bawah matahari. Sungguh menyenangkan karena anak-anak pun sudah diperkenalkan dengan *event* olahraga dan mulai menumbuhkan jiwa nasionalisme sedini mungkin.

Setelah menonton pertandingan tersebut *I even thought of starting a new sport, rowing when I get back home. 5 minutes later I said to myself "WTF, non sense".*

Selanjutnya saya juga menghadiri pertandingan quarter final tennis di Wimbledon Center Court dan kebetulan yang bertanding di center court pada hari itu antara lain Djokovic vs Tsonga, Sharapova vs Kim Clijsters, Isner vs Federer. Kesempatan luar biasa dapat menonton nama-nama besar tennis di venue terkemuka. *It really made my day. Each game was amazing. As a girl, I was very into Sharapova vs Kim Clijsters. Sharapova played really aggressively and her grunt was a bit disturbing each time she hits the ball. Kim on the otherside is retiring after being one of female tennis legend. Two inspirational female athletes. I think I'm gonna hit the gym as soon as I get back.*

Saat pertandingan Tsonga vs Djokovic tampak hadir Prince William dan Kate Middleton diantara penonton tapi sebelum pertandingannya selesai mereka sudah meninggalkan *venue*. Mungkin karena mereka harus menghadiri beberapa pertandingan, *being a good host.*

It was my first time at an international tennis tournament and the venue was huge. And call me a townie but I was impress how they open and close the stadium, cause it rained a couple of time.

Even though I only watched 2 games but you cannot help not watching the other games on television. It was the topic all around, everyone was talking about the Olympic and they take it seriously. Their nation, their pride and their love toward sports intensified because of the Olympics. And the mantra of inspiring younger generation might work, well at least I was inspired.

And honestly, each medal ceremony, I always burst into tears, such a wonderful moment.

I had a great time in London, such a wonderful city and the Olympic made it prefect with it's spirit and energy. And it did inspire generations….

Ini merupakan perjalanan pertama saya mengunjungi London dan hadir di Olimpiade, sebuah perjalanan yang tak akan pernah saya lupakan. Saya selalu menyukai olahraga namun dapat merasakan suasana olimpiade secara langsung membuat kecintaan saya terhadap olahraga semakin besar. *Thanks Olympics, thanks London and the biggest thanks awarded to Lee Cooper, my favorite apparel brand.*

NOKIA
LUMIA

NOKIA LUMIA, ABSOLUTELY DIFFERENT, APPSOLUTELY FUN.

Saatnya share kegiatan kamu kapan aja kamu mau melalui Facebook, Twitter atau lebih dari 100.000 pilihan aplikasi seru lainnya yang cuma ada di Nokia Lumia!

LUMIA 900 - Rp 5.750.000

LUMIA 800 - NOW! Rp 3.499.000

LUMIA 710 - Rp 2.750.000

LUMIA 610 - Rp 2.250.000

FREE! Tiket nonton cinema merchandise eksklusif The Dark Knight Rises™

Scan dan buktikan sendiri serunya Live Tiles (khusus Android & iOS)

Call Center (021)29347474,
Senin - Jumat: 09.00 - 17.00

nokia indonesia

Kunjungi gerai resmi Nokia, Authorize dealer, termasuk gerai-gerai di bawah ini :

“...padahal sudah dihimbau jangan membuat film drama terus karena Indonesia butuh tontonan baru dan berkualitas”

FACE2FACE

TEAM OF WATDEFAK

INDONESIA (HARUS) CINTA GENRE FANTASTIC

TEKS: DIAKSA
FOTO: DEODOTUS ALVIKA

Melihat perfilman Indonesia saat ini memang berkembang dalam segi jumlah film, kita bicara kuantitas di sini bukan kualitas. Kalau melihat kembali ke masa lalu, film bergenre fantastic di Indonesia justru yang lumayan banyak mendominasi di industri perfilman Indonesia. Tahun 1926, dua sutradara Belanda L. Heuveldorp dan G. Krugers membuat film bisu pertama Indonesia berjudul "Loetoeng Kasaroeng". Diputar hanya di dua bioskop di Jakarta dan Bandung, film ini berdasarkan cerita rakyat Jawa Barat tentang pahlawan berbentuk Lutung yang menyelamatkan seorang putri cantik, pada zamannya, itu adalah film fantasi (salah satu genre fantastic) pertama di Indonesia yang sukses pada zamannya. Seiring berjalannya waktu, genre fantastik lainnya yang terdiri dari horor dan thriller mendominasi bioskop Indonesia. Terutama horor yang menakutkan dalam segi hantu dan scary pictures di zaman keemasan Suzanna dan "Pengabdi Setan" tahun 1980-an. Sekarang, justru horor didominasi dengan pocong dan kuntilanak yang lebih banyak berbau porno ketimbang sebuah film berkualitas. Walaupun di tahun 1980 – 1990-an juga banyak horor yang dibalut dengan erotica, ceritanya masih konsisten dari awal sampai akhir. Ada beberapa film fantastik yang juga berjaya di festival luar negeri seperti 'The Raid", "Rumah Dara (Macabre)", "Hi5teria", "Modus Anomali", "Kala", dan beberapa judul lainnya yag menunjukkan genre fantastik ada yang berkualitas. Alasan inilah "Watdefak" muncul untuk membuat genre fantastik semakin berkualitas dengan mengajak penonton untuk mengirim premise cerita yang nantinya akan dibuat film. free! berkesempatan mengobrol 3 orang dibalik pencetus "Watdefak" yaitu Ian Salim, Daniel Irawan, dan produser Delon Tio. Lewat "Watdefak" mereka sepertinya ingin penikmat film di Indonesia lebih suka lagi dengan genre fantastik bukan cuma horor saja. (Teks: Diaksa – Foto: Michael Timothy)

Ceritakan awal kalian membuat ide ini?
Awalnya iseng aja, kepikiran bagaimana kalau membuat film yang dibuat oleh penontonnya sendiri. Dari iseng, jadilah tanggapan yang positif. Dari situ rekrut orang-orang yang bersedia untuk ikut andil di sini. Sambil jalan, kita juga cari produser, dan Delon Tio akhirnya bersedia untuk memproduseri *project* ini.

Tapi kenapa harus namanya 'Watdefak"?
Pada dasarnya kita semua kebetulan suka film-film yang *mindf*ck* alias *messing with your mind*. Dari sisi film itu pastinya ada adegan yang kita akan bilang *'what the f*ck!!!'* pokoknya penuh dengan 'makian kejut' kalau melihat film itu. Pada dasarnya, tujuan diberikan judul "Watdefak", untuk gila-gilaan memberikan suatu ide film genre fantastik yang *nggak* monoton. Kalau kita lihat, film lokal sendiri *nggak* berani buat gila-gilaan, jadinya yang selama ini kita lihat itu-itu saja hasilnya. Bedanya kalau di film luar banyak eksplorasi dengan ide gila yang membuat film itu semakin *keren*. Kita juga ingin nanti di film yang isinya 8 film ini, penonton bisa bilang 'watdefaaaakkkk!!!'. (tertawa)

Kenapa *premise* saja yang dikompetisikan lewat Twitter?
Kita sebenarnya memberi ruang lebih banyak, karena kita ingin film ini ada *input* sebanyak mungkin dari penontonnya. Kalau langsung sinopsis, jadinya malah *nggak* memberi ruang. *That's why, premise* dulu nantinya akan dikembangkan bersama-sama. Tapi sebenarnya bukan kompetisi juga, intinya ini adalah *co-creation*, kita ingin buat film ramai-ramai bersama calon penonton. Nantinya ide yang masuk akan ada ucapan terima kasih di *credit title*. Kita pokoknya ingin seru-seruan lewat *project* ini.

***Genre fantastic* juga ada sub genre *anime*, apa kalian *nggak* akan merencanakan untuk membuat *anime* versi Indonesia?**
Membuat film *anime* sebenarnya *budget*-nya lebih besar daripada membuat film *feature*. Karena membutuhkan detail per-frame untuk penggambilan gambarnya. Selain itu, ada pasti banyak illustrator yang menggambar ilustrasi kartun dan karakter. Tapi, memungkinkan sih kedepannya kalau setelah "Watdefak" selesai, ada distributor luar yang ingin jadi investor, boleh deh membuat *omnibus anime*.

Ini akan jadi omnibus, dan sekarang lagi tren film omnibus di Indonesia. Apa kalian *nggak* takut dicap *followers* saja?
Sebenarnya ini memang lebih bagus dibuat omnibus, karena punya ruang yang cukup banyak. Fantastik bukan hanya satu genre saja tapi banyak bagian lain yang juga disebut genre. Kita bukannya bikin omnibus dengan konsep ini, tapi kita bikin konsep ini dengan format omnibus. Kalau cuma bikin satu feature, ya sudah hanya itu saja ceritanya *nggak* ada sub genre lain.

Dari 8 genre yang akan kalian buat apa yang membuat berbeda dari genre fantastic yang kita tahu selama ini?
Sebetulnya bukan menurut genre, kita melihatnya dari *popular demand*, apa yang lagi disukai sekarang. Seperti zombie dan *erotica* contohnya. Rencananya, dari 4 yang sudah terpilih nantinya, akan dipilih 2 dulu untuk masuk ke INAFFF. Itu sebagai pemancing, nantinya akan ada gelombang kedua untuk pengiriman *premise* lainnya menurut *popular demand*.

Genre ini masih sedikit di 'anak-tirikan' di Indonesia, bagaimana strategi kalian untuk membuat penikmat film menjadi meningkat untuk menonton genre ini?
Sebenarnya dulu di Indonesia genre *fantastic* sudah ada, dan sambutannya lumayan bagus. Film anak-anak pun juga ada yang fantastic lewat film "Cinderella". Lalu yang sekarang ada "Kala", kemudian komunitas film indie di Indonesia sudah membuat film *fantastic*. *Fantastic* jangkauannya luas *banget*, mau genre apapun juga bisa asal kita bisa berfantasi di luar kehidupan nyata. Jadi kita akan mencoba memasyarakatkan itu, padahal sudah dihimbau jangan membuat film drama terus karena Indonesia butuh tontonan baru dan berkualitas. Yang kita lihat selama ini kan begitu, sukses di komedi atau drama, buatnya genre itu terus. Sebagai contoh "Modus Anomali" karyanya Joko Anwar saja bisa sukses, dan itu termasuk genre *fantastic*.

Dilihat banyak *premise* yang masuk, banyak yang mungkin eksekusinya akan susah termasuk *erotica*, apa bisa lolos sensor?
Nah…itu kan ada 8 film, tapi nanti akan ada 1 genre yang belum di publish hingga waktu *launching*. Begitu nanti dilihat keseluruhan film nantinya penonton akan diberi kejutan dan bilang 'watdefaaaakkkk!!!' (tertawa)

Di Twitter juga ada sedikit rumor akan diadakan INSAFFF (Indonesia Short Fantastic Film Festival), apakah kalian terlibat di situ juga?
Sebenarnya INSAFFF itu masih belum bisa di-*publish*, tapi kaitannya dengan "Watdefak" *nggak* ada sama sekali karena kita itu ke film, kalau INSAFFF itu *event*. Kalaupun INSAFFF jadi diadakan, kita ingin juga memasukkan film ke situ.

Kenapa Indonesia harus menyukai genre *fantastic*?
Kebanyakan orang Indonesia *introvert* dalam menonton film, lewat "Watdefak" diharapkan orang-orang bisa lebih *extrovert*, *nggak* usah malu untuk menonton film ini terutama genre *fantastic*. Kita rencananya akan ikut di Social Media Festival, di situlah kita akan membuat orang-orang jadi lebih tahu *project* kita dan juga genre *fantastic*. Karena dulu film *fantastic* sempat menguasai penonton Indonesia, seperti dulu film "Saur Sepuh", sekarang udah hilang lewat "Watdefak" kita akan coba membuat *hype* itu terjadi lagi.

**) genre fantastic mencakup sub genre horor, thriller, sci-fi, gore, slasher, action, anime, dan fantasy*

Let's Fly With Sp

FACE2FACE

SPACE SYSTEM

TEKS: Diaksa & Jacquiline
FOTO: DEODOTUS ALVIKA

"Kalau ada musisi yang merasa tidak merdeka karena tekanan label atau apapun, itu adalah resiko."

Sebagai musisi, pastinya karya sang musisi itu merasa puas jika karya-karyanya didengarkan sebagian banyak orang di dunia. Terutama untuk musisi lokal. Nggak sedikit musisi lokal yang karya sudah bisa didengarkan di negeri orang. Suatu kebanggaan tentunya, jika musik mereka juga disambut baik oleh label di benua lain. Salah satu musisi lokal itu adalah duo yang menamakan diri mereka Space System. Datang dari latar belakang musik yang berbeda, duo yang beranggotakan Jonathan Kusuma (Ojon) dan Adhianto Aryo (Aryo) ini, sukses menembus pasar internasional. Duo musik elektronik yang terbentuk sejak 2005 lalu ini bisa membuat kalian "terbang" dengan lagu –lagu dari album pertama mereka "Nature" dalam balutan musik instrumental techno dan psychedelic-nya. Mereka mengaku sama-sama memilki keterbukaan, yakni keterbukaan dalam bermusik. Lewat obrolannya dengan free!, mereka menjelaskan apa sebenarnya arti Space System.

ace System

Apa yang menjadi inspirasi kalian ketika bermusik?
Banyak, mulai dari musik hingga non musik. Musik rock, metal, hingga *dance* jelas jadi inspirasi untuk kami. Tapi diluar itu keluarga dan lingkungan juga memberikan kontribusi besar dalam menginspirasi kami ketika bermusik.

Apa yang membuat kalian bermusik?
Ojon: Saya mendapatkan ketenangan tersendiri ketika bermusik
Aryo*: I know what I do best* (tertawa)

Siapa saja *influence* kalian dalam bermusik dan musisi favorit kalian?
Ojon: *Influence* musik saya banyak sekali, musisi favorit juga banyak, tapi musisi yang sedang saya dengarkan adalah Stomu Yamashta.
Aryo: Kalau bicara siapa yang meng-*influence* saya dalam bermusik adalah bapak saya karena beliaulah yang mengenalkan saya dengan musik. Sementara musisi favorit saya selalu berubah seiring berjalannya waktu, kalau dulu saya suka Nirvana, tapi sekarang sudah berubah lagi (tertawa). Musisi yang saya dengarkan sekarang adalah Keith Jarrett.

Apa tema dari lagu-lagu Space System?
Secara keseluruhan album pertama bercerita mengenai alam dan lingkungan. Sementara album kedua, temanya mungkin terdengar klise, tapi kita mengangkat tema tentang kehidupan dan *humanity.*

Pesan apa yang ingin disampaikan lewat lagu-lagu Space System yang tanpa lirik ini?
Kami menempatkan musik sebagi sumber inspirasi, pikiran, dan persahabatan. Kami ingin musik kami yang bicara. Jika pesan yang ditangkap berbeda-beda itu tidak masalah.Kami membebaskan pendengar menginterpretasi sendiri musik kami, because *music is music.* Lirik menurut kami adalah instrumen yang dimiliki manusia, jadi menurut kami bukanlah suatu masalah besar antara menggunakan lirik atau tidak.

Pernah terbayangkan *nggak* ada penyanyi yang ingin diajak berkolaborasi untuk bernyanyi di lagu kalian?
Hmmm… belum terbayang sih. Kami memang tidak menutup kemungkinan kedepannya akan menggunakan lirik dalam lagu kami, tapi untuk saat ini sepertinya belum.

Bagaimana awalnya kalian bisa menembus pasar internasional dan label apa saja yang sudah mengeluarkan lagu kalian?
Kita jelas harus berterima kasih banyak pada internet (tertawa). Sebelumnya kami sudah mengeluarkan Stupid Cupid EP oleh Love International (Malaysia), Master of The Sky oleh Pizzico Nobel (Itali), Sacred Bridge vol 1 oleh Buy You Sell Me (London), Sorrow Show oleh Optimo (Scotland), sementara Mysteries (CD Compilation) dan Nature LP kami produksi sendiri di Jakarta.

Bagaimana perasaan kalian sudah bisa *go international?*
There's nothing special about it. Dari awal kita bermusik ya hanya karena ingin bermusik, tidak pernah mematok harus *go international.*

Kalian pernah manggung di Esplenade, Singapura. *How's that feel?* Bagaimana apresiasi masyarakat luar dibandingkan masyarakat Indonesia?
Merupakan suatu kehormatan bisa tampil di Esplenade dan jelas jadi pembelajaran buat kita. Apresiasi masyakatnya cukup baik, meski yang menonton tidak terlalu banyak tapi mereka sepertinya benar-benar menikmati penampilan kami.

Apa rencana kalian untuk kedepan?
Kami akan fokus mengerjakan album kedua. Di album ini akan ada beberapa perbedaan yakni adanya unsur Indonesia seperti teknik gamelan Bali.

Apa saran kalian untuk musisi lokal yang ingin *go international?*
Ojon: Jangan pernah berhenti bekerja keras, selalu eksplore diri lebih dalam
Aryo: *You know what you're doing, when you know, you do.*

Kenapa dinamakan Space System?
Pada saat itu kami sedang suka-sukanya dengan dunia luar angkasa, lalu ditambahkan *system* yang berarti ruang. Kami ingin memahami siapa diri kita di konstelasi kehidupan. Karena dimanapun kita berada kita tidak bisa terlepas dari sebuah sistem.

Kalau diberi kebebasan untuk membuat planet, kalian akan buat planet seperti apa?
Ojon: Persis seperti bumi, tapi lebih damai dan bergravitasi rendah!
Aryo: Pertanyaan yang sulit sekali (tertawa). Mungkin saya akan bikin matahari, supaya bisa memberikan kehidupan bagi yang lain.

Apa makna kemerdekaan dalam bermusik bagi kalian?
Ketika kita bermusik, maka sebenarnya kita sudah merdeka. Kalau ada musisi yang merasa tidak merdeka karena tekanan label atau apapun, itu adalah resiko dan salah musisi tersebut (tertawa).

NANIURA sushi bar

WHAT

A nice Japanese restaurant with good quality at East Jakarta.

THE LOOKS

Sesuai dengan tema masakannya, dengan dominasi kayu dan *artwork* yang ada konsep *restaurant* ini juga bertemakan Jepang. Begitu memasuki Naniura anda akan disambut dengan sushi bar berkapasitas hingga 8 orang dimana anda bisa menyantap hidangan *while watching the chef prepare your sushi!* Sementara di lantai atas, Nainura menyediakan konsep makan dengan menggunakan *tatami*, sehingga suasana Jepang menjadi lebih terasa!

THE BEST TABLE

Duduk "lesehan ala Jepang" di lantai dua akan membuat Anda serasa seperti berada di Jepang!

THE CROWD

Family and students.

THE FOOD AND DRINKS

Sesuai dengan namanya, *restaurant* ini menyediakan berbagai jenis makanan Jepang mulai dari sushi roll, sashimi, hingga udon. Saat free! berkunjung ke tempat ini, free! langsung mencicipi beberapa *signature dish.* Menu *appetizer* yang free! cicipi yaitu Healty Salad. Salad yang terasa segar ini menggunakan selada, timun, wortel yang dilengkapi dengan *tomato dressing.* Salad ini cocok untuk menjadi makanan pembuka yang ringan. Selain salad, Enoki Bacon juga menjadi menu pembuka andalan di tempat ini. Jamur enoki yang dibungkus *beef bacon,* bisa jadi teman yang pas sambil menunggu menu utama datang.

Free! mencoba beberapa menu sushi roll andalan Naniura. Sushi Fire Roll merupakan sushi yang berisikan *unagi* dan *ebi* yang dilumuri *spicy mayo.* Sedikit terasa *spicy*, namun potongan daging belut dan udang tadi benar-benar terasa nikmat! Anda juga harus mencicipi Scooby Roll yang berisi potongan ikan salmon dengan *kani and cucumber* dengan taburan Tobiko dan *chicken floss* diatasnya. Campuran yang pas ditambah *topping* yang terasa gurih pasti akan membuat Anda ketagihan! Selain itu, beberapa pilihan sushi mereka juga disajikan dengan tampilan yang unik. Seperti Rainbow sushi yang disajikan berwarna-warni dengan aneka pilihan buah, dan lollipop sushi yang tidak dibalut nasi, namun hanya ditusuk, persis seperti lollipop! *Interesting right?* Selain sushi Anda juga wajib mencicipi Seafood Crème Yakiudon. Mie khas Jepang dengan banyak potongan daging seafood seperti udang, cumi,dan kepiting ini tidak terasa amis, justru terasa sangat nikmat! Naniura juga menyediakan beberapa jenis sashimi mulai dari Salmon Sashimi, Salmon Belly Sashimi, Tuna Sashimi, Lidako Sashimi, dan Chuka Wakame Sashimi.

Anda penggemar sushi sudah pasti *familiar* wasabi *kan?* Disini, wasabi tidak hanya dijadikan pendamping sushi, tapi justru dibuat sebagai bahan dasar minuman! Sebagai salah satu *signature drinks,* Wasabi Shake terdiri dari campuran Washabi, susu vanilla, dan es krim. Meski terdengar aneh, namun rasanya cukup enak, dan anehnya tidak pedas. Orange Squash yang sudah pasti menyegarkan dan Virgin Mojito juga cocok menjadi teman anda sembari menikmati berbagai pilihan makanan di Nainura!

Nama Nainura sendiri diambil dari sebuah menu Sumatera Utara, yakni ikan mas bumbu kuning khas Batak yang tidak dimasak. Penasaran dengan makanan yang biasa disebut "sushi-nya orang Batak" tersebut? Datanglah ketika *weekend* karena menu special tersebut hanya tersedia saat *weekend.* Masakan Jepang yang sudah sesuai selera orang Indonesia ini bisa Anda nikmati mulai dari Rp 8.000,- hingga Rp 45.000,-

Free! SAYS

Cheap price sushi yet rich in taste!

>> Naniura Sushi Bar & Resto | Jl. Tarum Barat Kav. Agraria No. 6 BI E5, Kalimalang, Jakarta TImur| Telepon : (021) 8661 1789 | Buka: 10.00 -21.00 *(weekdays)* & 10.00 - 23.00 *(weekend)*

(Teks: Jacqueline – Foto: Moty)

MOMI&TOY'S Creperie

WHAT
Tempat makan yang telah buka sejak 28 April tahun ini merupakan salah satu makanan favorit di Jepang yang juga merupakan asal dari tempat makan ini. Di Jepang, Momi and Toys telah buka semenjak tahun 2006 dan telah membuka beberapa cabang seperti di Shanghai dan Indonesia. *Crepes* merupakan menu makanan yang dijual di tempat ini, *crepes* yang terbuat dari tepung almond dan bertekstru lembut menjadi *signature style* untuk *crepes* yang ada di tempat ini.

THE LOOK
Girly menjadi kesan pertama ketika melihat interior tempat ini. Momi and Toys sebenarnya tidak menyediakan tempat untuk *dine-in* karena di beberapa cabang yang ada, hanya di Indonesia, tempat ini menyediakan tempat untuk *dine-in*. Momi and Toys yang berda di Plaza Senayan hanya menyediakan 30 *seats* termasuk area luar.

THE BEST TABLE
Semua tempat menjadi favorit.

THE CROWD
Women who like crepes.

THE FOODS AND DRINKS
Menu makanan yang ada di tempat ini pastinya berbentuk *crepes*. Perbedaan *crepes* di tempat ini dengan tempat yang lain yaitu bahan dasar *crepes* itu sendiri. *Crepes* di tempat ini terbuat dari tepung almond yang membuat *crepes* nya harum dan lembut. Tekstur *crepes* di tempat ini juga sedikit berbeda dengan yang lain karena bertekstur lembut dan tidak garing. free! mencoba beberapa *crepes* andalan Momi and Toys yaitu *Yakiniku Rice Roll* dan *Matcha Cream with Ice Cream*. *Yakiniku Rice Roll* merupakan *crepes* yang diisi dengan nasi dan daging bumbu yakiniku. Jangan heran dulu karena menu yang satu ini jauh dari kata aneh, rasanya tidak aneh sama sekali malahan enak dan bikin nagih. *Crepes* untuk menu yakiniku ini tidak terasa apa-apa karena akan dicampur dengan nasi. Bumbu yakiniku serta nasinya tercampur dengan baik sehingga menghasilkan rasa yang gurih. Porsinya yang pas cocok untuk Anda yang masih kenyang tetapi ingin ngemil denga porsi yang pas. Selain *savory crepes*, free! juga mencoba menu *sweet crepes* andalan di tempat ini. free! mencoba *Matcha Cream with Ice Cream*, jika Anda *matcha addict*, *crepes* yang satu ini cocok untuk Anda. Rasa *cream* matcha yang terasa sedikit pahit dan *ice cream* matcha yang manis pas sekali digabungkan dengan *crepes* Momi and Toys yang lembut. *Girls, don't worry to eat much here, because the cream in this place is low fat*. Jika Anda ingin mencoba menu favorit seperti yang ada di Jepang, Anda bisa memilih menu dengan tanda *orginal*. Minuman favorit yang ditawarkan di tempat ini yaitu *orginal green tea* serta *Fruittea*. Range harga *crepes* yang ditawarkan berkisar Rp.19.000-39.000-,

free!SAYS
Jika Anda penggemar *crepes* dengan rasa yang berbeda, *you better try this one.*
(Teks: Westy – Foto: Nisa)

Momi and Toys | Plaza Senayan Lt.3 unit 302 C(4) | Telepon: 021 57 253 37 | Buka: 10.00-22.00 WIB | Twitter: @momiandtoys_ind | Facebook: momiandtoys_ind

Prestige Dining

WHAT
Sebuah restaurant yang cocok untuk *fine dining* atau untuk mengadakan acara *office gathering* dan acara besar yang lainnya. Tempat ini menjual *fusion foods* dengan tatanan *design interior* yang rapih.

THE LOOK
Ketika melihat dari tampak depan, restaurant ini terlihat tidak begitu besar, tetapi ketika Anda memasuki bagian dalamnya, tempat ini sangat luas bahkan Anda bisa menikmati acara makan-makan Anda di area *outdoor*. Tempat ini dibedakan menjadi 4 area, *meeting room, casual area (bar), semi fine dining area,* dan *garden*. Di tempat ini menyediakan sebuah layar besar yang biasanya digunakan untuk memutar serangkaian *live concert* atau bisa juga untuk melakukan presentasi jika Anda ingin mengadakan *office meeting*. Jika Anda lebih suka untuk menikmati suasana di luar, Anda bisa mencoba di area *garden.*

THE BEST TABLE
All area are favorite spot.

THE CROWD
Middle up and adults.

THE FOOD AND DRINKS
Prestige Dining menitikberatkan untuk orang-orang yang ingin mengadakan sebuah *gathering, meeting,* atau sekedar makan malam. Jika dilihat dari tatanan tempatnya, restaurant ini terlihat formal dan terlihat seperti tempat untuk mengadakan pertemuan. Sebuah layar besar yang selalu dipakai untuk memutar *live concert* di bagian *meeting room* membuat tempat ini sedikit lebih santai. Makanan yang ditawarkan di tempat ini sebagian besar bertema *fusion foods.* free! berkesempatan untuk mencoba *Exotic Delight* yang merupakan salah satu menu *appetizer* andalan mereka. *Exotic Delight* merupakan pencampuran dari *spicy french fries* yang dicampur dengan ikan teri pedas dan *sliced onion*. Menu *appetizer* ini cocok sekali untuk Anda yang menyukai menu pembuka yang pedas dan gurih karena pencampuran rasa asin dari ikan teri serta pedasnya cabai rawit tercampur sempurna. Penempatan menu pembuka ini dibalut degan unik yaitu di *wrap* menjadi satu dengan kertas sehingga membentuk *cone*. Untuk menu *main course* nya, free! mencoba *Prestige Club Sandwich*, menu ini juga menjadi menu andalan tempat ini. *Sandwich* yang ditawarkan tidak membuat Anda *'eneg'* karena sayuran dan daging di dalamnya terasa sangat *fresh* serta balutan rotinya yang tidak cepat *'benyek'*. Jika Anda penyuka *sandwich, you better taste this*. Menu *drinks* yang free! coba yaitu *Espresso+orange,* jangan mengernyitkan dahi dulu, meskipun minuman ini terdengar aneh tetapi rasanya sangat enak. *If you are not a coffee addict but you want to taste a different kind of coffee*, minuman ini cocok untuk Anda. Rasa dari *Espresso+orange* merupakan pencampuran pahitnya kopi dengan segarnya jeruk tercampur menjadi satu, *let' s say that this one is bitter, sweet and sour altogether in one sensation*. Tempat ini menyediakan 300 *seats* dan setiap hari selalu ada *live band*. Range harga di tempat ini berkisar Rp.40.000 – Rp. 400.000-,

free! SAYS
Jika Anda berkantor di daerah Kemang atau ingin mengadakan acara-acara besar, tempat ini bisa menyediakan tempat untuk acara yang Anda inginkan.
(Teks: Westy – Foto: Moty)

Prestige Dining | Jl. Kemang Utara Raya No.5e, Bangka Kemang | Telp: 021 997 613 13/ 71 826 35 | Buka: 11.00-24.00 WIB (weekdays), 02.00 (weekend)

GINGER LI Bistro

WHAT
Konsep minum wine yang selama ini identik dengan menu wajib steak, justru ingin diubah oleh pemilik Ginger Li. Cita rasa masakan oriental yang dipadukan dengan *finest collection* wine milik restaurant ini akan memberikan *experience* baru bagi Anda para pecinta kuliner. Berangkat dari kisah seorang gadis Asia bernama Ginger Li, pemilik restaurant ini ingin membuat sebuah restoran yang tidak hanya cocok untuk menikmati hidangan khas Asia kualitas tinggi, namun juga sebuah tempat baru di bilangan Kemang yang menyediakan tempat minum wine dengan suasana yang *chill* sebagai tempat menghabiskan waktu sambil menunggu kemacetan kota Jakarta.

THE LOOK
Begitu Anda memasuki restaurant ini, awalnya anda tidak akan menyangka bahwa Anda sedang berada di sebuah restaurant Asia. Dengan interior *Victorian style on early 1900s*, warna cokelat dan maroon terlihat mendominasi seluruh ruangan. Ginger Li terbagi menjadi tiga bagian, bagian pertama diisi dengan dining table dan sofa yang nyaman untuk kapasitas 100 orang dengan pembagian area *smoking and non smoking*. Kemudian ada bagian VIP dengan kapasitas hingga 12 orang yang bisa direserved dengan pembelian minimum untuk 10 pax. Uniknya, restoran berkonsep Asian bistro ini juga menyediakan bar and lounge area di seberang VIP room dengan kapasitas mencapai 40 orang (seating) dengan meja kayu panjang yang sengaja dibuat untuk mengakrabkan suasana.

THE BEST TABLE
Meja panjang yang terletak di Bar and Lounge area sangat cocok bagi Anda yang datang bersama teman-teman dan ingin menghabiskan waktu sambil mengobrol sembari menikmati hidangan Ginger Li dan menyesap wine. Cahaya temaram yang menerangi ruangan didukung musik yang santai juga membuat suasana semakin *homey and cozy*.

THE CROWD
Expatriate, young executive, and youngster

THE FOOD & DRINKS
Penasaran dengan Asian food kualitas internasional yang dimasak oleh chef asal Singapura, free! langsung disuguhkan Bangkok Beef Salad. *What is so special with this salad?* Dengan menggunakan *grilled wagyu beef & asian mix*, salad ini sungguh terasa asia karena sedikit *spicy* namun terasa segar. Bukan restoran asia sepertinya jika tidak menyediakan kwetiaw, Ginger Li Kway Teaw lagi-lagi menggunakan *wagyu beef*, namun kali ini kwetiaw khas asia tersebut menggunakan udang yang disajikan dengan *bean sprout* dan dilumuri kecap manis dengan rasa yang sangat gurih. Daging kambing mungkin terdengar bukan sebagai makanan khas Asia, namun Hainan Lamb Shank yang menggunakan daging impor dari New Zaeland ini dibuat menggunakan *garlic, pepper, onion*, dan dilumuri dengan Saus Sichuan ditambah kacang mede. Dipastikan Anda tidak akan menyesal mencicipi hidangan ini! Tidak berbau kambing yang menyengat, Anda dipastikan kenyang karena ukuran dagingnya yang besar meski menyantapnya tanpa ditemani nasi. *Yummy!*

Setelah kenyang menyantap sajian makanan tersebut, tidak lengkap rasanya jika tidak mencicipi wine milik Ginger Li. Tidak hanya menyediakan 994 tipe wine, Ginger Li juga menyediakan wine cocktail. free! mencicipi 3 *signature* wine cocktail dari 3 jenis wine yang berbeda. Untuk yang ingin mencicipi cocktail yang tidak terlalu *strong*, maka anda wajib mencicipi White Lily. Campuran absolut *vodka, passion syrup, passion fruit, green grape* dan *white wine* ini terasa *fruity* dan merupakan wine cocktail yang diminati kaum wanita. Untuk wine cocktail dengan *taste* yang sedikit asam manis, maka Mellow Yellow adalah pilihan yang tepat. *Peach, peach syrup yang di-mix* dengan *sparkling wine* ini terasa ringan, sungguh cocok untuk menemani Anda bersantai. Bagi pecinta Red Wine, jangan samapi tidak mencicipi Red Dragon yang merupakan campuran dari *brandy, midori, t-sec, grapefruit juice,and of course, red wine*. Disajikan dengan dengan campuran buah yang cantik dan menyegarakan, ternyata wine benar-benar cocok untuk mendampingi Anda menikmati hidangan Asia.
Meski tidak tertera di menu, cobalah untuk meminta Durian Cake. Sponge cake warna ungu dengan layer durian yang tidak berlebihan dijamin akan membuat Anda ketagihan. Salah satu hidangan special milik Ginger Li adalah Cincao De Mayo, yang tak lain adalah cincau singapura yang dicampur dengan liquor. *Yes, liquor. They bartender surprisingly mix their cincau with tequila coffee, and it was so good! What an amazing closure!*

BEST FOR
Killing time with your buddies while experience the unique mix from Asian cuisine and finest wine collection!

>> Ginger Li Asian Bistro and Wine| Jl. Kemang Raya No 37 Jakarta Selatan | Tel: (021) 7179 1220 | Buka: 11.00-23.00 (weekdays), 11.00-02.00 (weekend) | Twitter : @KissGingerLi

fiesta
imported condoms
Proudly Present

MAXIMize

hot • sexy • outrageus **summer**

SATURDAY, AUGUST 25TH 2012 | Adora, Bali | 10pm onwards
Feat : Remy Irwan / Las Chicas (Diva & Claudia Jaramillo) / Hendra / MC Vibes / VJ Alter Ego / Fiesta/Maxim Girls
Supported by Adora's Finest DJ Reynald

SUNDAY, AUGUST 26TH 2012 | The Beach Lounge, Bali | 3pm till sunrise
Feat : Ai Tumbuan / Lovebug Project / Bimo / Ruben / Cello / Rico / Lanang Hugo / Adit Putra / Phuture 89 / Adhi / Six Pratama / Teza Sarshalom feat Ecaa / Las Chicas (Diva & Claudia Jaramillo) / Syndromatic / Jacky / Fauzan / MC Vibes / MC Ucha / MC Jovie / Fiesta/Maxim Girls

SATURDAY, SEPTEMBER 1ST 2012 | X2 Club, Jakarta
10pm onwards
Feat : Remy Irwan / Las Chicas (Diva & Claudia Jaramillo) / Teza Sarshalom / MC Vibes / VJ Alter Ego / Fiesta/Maxim Girls
Supported by X2's Finest DJ Cello and DJ Donny

Official Condom
Official Hotel
Media partner
Supported by
@fiestacondoms
Fiesta Safety Can Be Fun
www.fiestacondoms.com

Sky Pool Bar

WHAT
Tempat nongkrong yang asik yang berlokasi di lantai 17 Hotel Indonesia Kempinsky. Tempat ini berada berebelahan dengan swimming pool dan terlihat indah di malam hari.

THE LOOK
Berada di lantai paling atas hotel Indonesia Kempinsky membuat tempat ini sangat indah dengan pemandangan gedung-gedung bertingkat dan angin sepoi-sepoi. Selain itu, tempat ini terletak persis di sebelah kolam berenang yang menabah rasa sejuk ketika ada disini. Ada 3 macam tempat duduk yang bisa dipilih, area dekat swimming pool dengan meja dan kursi kayu yang santai, bar area, dan area untuk mengadakan barbecue.

THE BEST TABLE
Semua tempat merupakan tempat favorit, tergantung Anda ingin duduk si tempat duduk yang mana karena semua spot sangat asik.

THE CROWD
Bussinessman any people who loves to hang out

THE FOOD AND DRINKS
Semua bahan makanan dan minumana di tempat ini adalah *freshly made and taste good.* free! mencoba Thai Mango and Prawn Salad, salad yang satu ini cocok untuk Anda penyuka fresh vegetable sebagai makanan pembuka. Potongan mangga dan dressing nya yang asam manis cocok untuk potongan sayur yang fresh. Untuk main course, free! mencoba Pan Fried Salmon, makanan ini merupakan salah satu spa cuisini yang berarti salah satu makanan yang terpilih yang low calorie. Seperti namanya, Pan Fried Salmon terdiri dari potongan daging salmon yang di grilled dan dilengkapi dengan soba mie. Saus nya yang asam manis serta potongan spinach dan toge cocok untuk Anda yang tidak ingin menyatap main course yang berat. Untuk pilihan drink nya, Anda bisa coba Mojito yang merupakan perpadua dari bacardi light rum, mint leaves, sugar dan soda water, segar merupakan gambaran yang tepat untuk minuman satu ini, apalagi dinikmati setelah Anda pulang dari kerja. Minuman lain yang bisa Anda coba yaitu Turquise Margarita, minuman ini terdiri dari smirnof vodka, blue curacao, lime juice, dan sugar syrup, warna nya yang biru menambah rasa segar minuman yang satu ini, cocok dicoba untuk Anda yang ingin melepas penat. Range harga di tempat ini dimulai dari Rp.40.000-175.000-, untuk makanan dan Rp.35.000- Rp. 175.000-, untuk minuman.

free! SAYS
Pool, bar, and nice view, what could possibly go wrong, right?

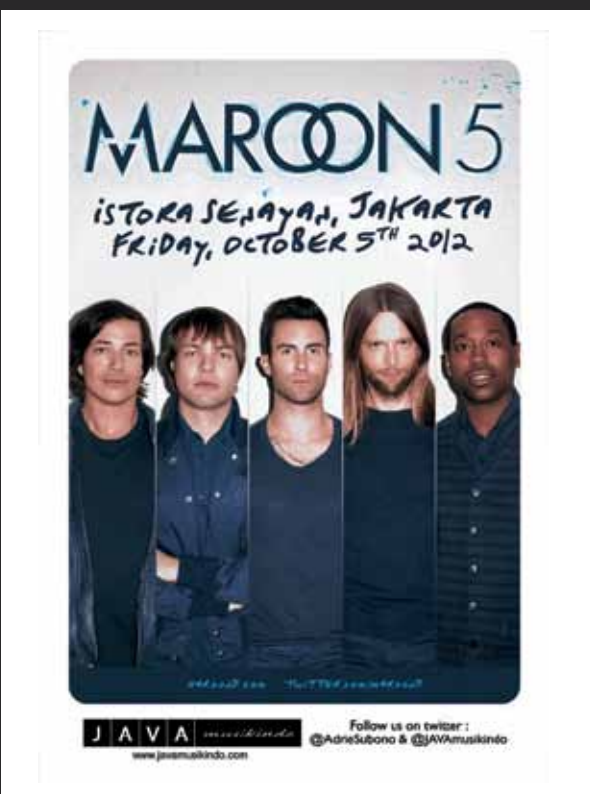
Sky Pool Bar | Jl. MH Thamrin No.1, 17th floor | 021 235 838 00 | Buka:07.00-22.00 WIB | Twitter: @KempinskyJKT

(Teks: Westy - Foto: Moty)

CLUBHOPPERS
summer of
LOVE
25th
August
2012
Niksoma Hotel, Bali
Jose Padilla
www.josepadilla.es / www.facebook.com/JOSEPADILLAIBZ
(Exclusive Sunset Mix 5pm - 8pm)
Greg (Hardsoul)
(8pm - 10pm)
Faried & Agoose (Clubhoppers)
(Chill out session 3pm - 5pm)
Naro (Original Naro)
(Closing set 10pm - 12am)
summer
love
Bring your swimming attire, it's a pool party
BALI NIKSOMA
boutique beach resort
91.60
INDIKA FM

NEW ORDER LIVE IN SINGAPORE

Setelah berkumpul kembali tahun lalu, band yang terkenal di era 80an ini akan menghibur penggemarnya di Singapura. Hits mereka yang terkenal seperti "Blue Monday", "Age of Consent" dan "Bizzare Love Triangle" akan dibawakan secara *live*. Band asal Manchester ini beranggotakan Bernard Sumner (*vocalist & guitarist*), Peter Hook (*bass*), Stephen Morris (*drums*) dan Gillian Gilbert (*keyboards & guitar*). Tiket mulai dijual seharga SGD 98.

>> Waktu: 22 Agustus 2012 | Tempat: Fort Canning Park, Singapore | Info: *www.yoursingapore.com*

GLENN FREDLY LIVE IN CONCERT

Penyanyi sekaligus pencipta lagu yaitu, Glenn Fredly Deviano Latuihamallo atau lebih dikenal sebagai Glenn Fredly akan mengadakan konser tunggalnya. Setelah sukses mengeluarkan 10 album dan puluhan lagu berkualitas, kini Anda bisa menyaksikannya secara *live*. Lagu-lagunya seperti "Tega", "Terpesona" maupun "Januari" sudah memikat pendengar musik tanah air.

>> Waktu: 2 September 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Istora Senayan, Jakarta

2012 FORMULA 1 SINGTEL SINGAPORE GRAND PRIX

Acara balap mobil termegah di dunia ini kembali diselenggarakan di 2012. Selain melihat deretan mobil-mobil tercepat bersaing, *line-up entertainers* pun ikut memeriahkan acara F1 di Singapura ini. Deretan artis seperti Maroon 5, Jay Chou, Katy Perry, Noel Gallagher, The Pretenders dan masih banyak lagi. Total sebanyak 46 artis dalam 6 panggung yang berbeda akan tampil dalam *event* kelas dunia tersebut.

>> Waktu: 21-23 September 2012 | Tempat: Fort Canning Park,Singapore | Info: *www.singaporegp.sg*

MARKETA IRGLOVA: LIVE!

Setelah sukses bermain dalam film "Once" yang memenangkan penghargaan Oscar, penyanyi asal Czech ini akan *perform* di Singapura. Marketa Irglova, gadis berusia 23 tahun ini juga baru saja meluncurkan albumnya berjudul "Anar". Ia kemudian pindah ke New York untuk mengekplorasi talentas bermusiknya. Tiket dijual seharga SGD 72 untuk dapat menyaksikan penyanyi berbakat ini.

>> Waktu: 23 Agustus 2012 | Tempat: Esplanade Recital Studio, Singapore | Info: *www.yoursingapore.com*

BIG BANG ALIVE TOUR 2012 JAKARTA

Serangan K-Pop terus berlanjut, kini, giliran G-Dragon, Top, Taeyang, Daesung dan Seungri akan tampil di Jakarta pada Oktober mendatang. Lagu-lagu hits seperti "Last Farewell", "Haru Haru", "Sunset Glow", dan "Tonight" sempat merajai tangga lagu. Tiket dijual mulai harga Rp. 550,000 hingga Rp. 2,000,000-,.

>> Waktu: 13 Oktober 2012 | Waktu: 20:00 WIB | Tempat: Mata Elang Stadium, Jakarta | Info: *www.myticket.co.id*

SIGUR ROS LIVE IN SINGAPORE

Untuk pertama kalinya band asal Iceland ini akan tampil di Singapura. Beranggotakan Jón Þór Birgisson, Georg Hólm, Kjartan Sveinsson dan Orri Páll Dýrason ini sudah menelurkan beberapa hits internasional. Album terbaru mereka, Valtari yang baru saja dirilis di tahun 2012 pun siap dibawakan ketika *perform* nanti. tiket

>> Waktu: 23 November 2012 | Tempat: Fort Canning Park, Singapore | Info: *www.sigur-ros.co.uk*

365
ECOBAR
Celebrating Our 3rd Anniversary
Eco Bar Proudly Present
3
rd CYCLE
feat.
Shur-i-kan
[Freerange Records, UK]
Friday - 31/08/12
Jl. Kemang Raya No. 6
RSVP +6221- 719 1032
Darkenergy
Hard Rock FM
87.6 Mhz
JAKARTA
DANCE SIGNAL
DS
RVLX .NET
free!
magazine
18+
BAWALAH KTP/SIM

DAVID FOSTER AND FRIENDS "HITMAN RETURN" 2012

Untuk ketiga kalinya, musisi dunia David Foster kembali hadir di Indonesia, *thanks to* Dyandra Production sebagai promotor. Musisi asal Kanada, akan menghibur para penggemarnya setelah konsernya yang sukses tahun lalu di Jakarta. Selain sebagai penyanyi, ia juga merupakan *record producer, composer, singer, songwriter* dan *arranger*. Berhasil mengangkat penyanyi dunia terkenal seperti Michael Bublé, Josh Groban dan Charice. Ia juga merupakan produser dari diva seperti Mariah Carey, Whitney Houston, Celine Dion dan Toni Braxton.

>> Waktu: 9 November 2012 | Info: Twitter @dyanpro

VIENNA BOYS CHOIR LIVE IN SINGAPORE

Siapa yang tidak kenal Vinenna Boys Choir, sebuah grup paduan suara kelas dunia yang terdiri dari anak laki-laki umur 10 hingga 14 tahun ini. Semua lagu klasik seperti Mozart hingga lagu-lagu Beatles dan Celine Dion pernah dibawakan. Dengan konser sebanyak 300 kali setiap tahunnya, Vienna Boys Choir merupakan *performance* yang tidak mungkin dilewatkan oleh siapapun. Tiket dijual mulai seharga SDG 38.

>> Waktu: 2 September 2012 | Tempat: Esplanade - Concert Hall, Singapore | Info: *www.yoursingapore.com*

DR. SEUSS'S A CAT IN THE HAT

Untuk pertama kalinya di Asia Tenggara, teatrikal berdurasi 45 menit ini, diadaptasi dari karya klasik Dr. Seuss yang pernah dibawakan Britain's National Theatre. Hasil rekayasa ulang dari Singapore Repertory Theatre's Little Company, teater ini akan cocok untuk disaksikan oleh berbagai usia. Tiket dijual mulai SGD 25 hingga SGD 38.

>> Waktu: 22 Agustus – 30 September 2012 | Tempat: DBS ARTS CENTRE - Home of the Singapore Repertory Theatre | Info: *www.yoursingapore.com*

words are forgiving..

Happy Eid Mubarak 1433 H

Sarinah Building 8th floor Jl. MH.Thamrin 11 Jakarta 10350 | Tel : (021) 3908471, Fax : (021) 3908473 | Indovision channel 512

sight

MAGIC MIKE

Director : Steven Soderbergh
Cast : Channing Tatum, Alex Pettyfer, Matthew McConaughey

Setelah lebih dari 20 tahun lalu menggarap film bertema seks yaitu Sex, Lies And Videotape, Steven Soderbergh kembali menyutradarai film dengan tema serupa yaitu Magic Mike. Terinspirasi dari pengalaman Channing Tatum yang pernah menjadi male stripper di usia 19 tahun, Magic Mike berkisah tentang Michael "Magic Mike" Lane (Channing Tatum), seorang penari telanjang yang bekerja di sebuah kelab yang popular di Tampa, Florida. Ia memperkenalkan dunia male stripper pada Adam (Alex Pettyfer), yang baru saja pindah ke Tampa dan tinggal bersama kakaknya. Awalnya Adam secara kebetulan menggantikan seorang penari yang tidak bisa tampil karena mengkonsumsi terlalu banyak narkoba, dan tidak disangka-sangka ia menarik perhatian banyak pengunjung. Selanjutnya yang terjadi adalah suka duka penari telanjang pria dengan segala intriknya sampai ke puncak karir dan berakhir dengan jalan kehidupan masing-masing karakter. Film ini dibuat dengan budget $7 juta, yang kemudian menghasilkan box office sebesar $107,587,000.

JACK AND DIANE

Director : Bradley Rust Gray
Cast : Riley Keough, Juno Temple

Satu lagi film drama yang kontroversial akan hadir di penghujung tahun ini. Dibintangi Riley Keough, putri pasangan Lisa Marie Presley dan Danny Keough, yang selama ini dikenal sebagai model dan aktris, kali ini memangkas rambutnya untuk bertransformasi menjadi Jack, remaja lesbian yang jatuh cinta pada Diane (Juno Temple), remaja Inggris di kota New York. Keough menggantikan Olivia Thrilby yang sebelumnya akan memerankan Jack. Film ini mengisahkan cinta pertama dua gadis remaja di kota New York yang mengalami banyak tantangan dan kendala, turut dibintangi juga oleh Kylie Minogue dan menghadirkan soundtrack dari grup eksperimental asa Islandia, Mum. Di Amerika Jack And Diane akan ditayangkan 2 November 2012. Film ini kemungkinan besar memang tidak akan ditayangkan di bioskop Indonesia, namun tentunya anda harus bersabar untuk menyaksikannya dalam format dvd.

SAVAGES

Director : Oliver Stone
Cast : Taylor Kitsch, Aaron Johnson, Blake Lively, Benicio Del Toro, Salma Hayek, John Travolta

Pada tahun '94 Oliver Stone menyutradarai Natural Born Killers dengan skenario yang ditulisnya berdasarkan cerita dari Quentin Tarantino, yang saat itu menjadi film kontroversial yang menjadi bahan pembicaraan di seluruh dunia. Setelah lama tidak menggarap film bertema kekerasan dan obat-obatan terlarang, Stone kembali dengan Savages, kali ini berkisah tentang dua sahabat Chon (Taylor Kitsch) dan Ben (Aaron Johnson), yang menanam ganja di lingkungan rumah mereka di California. Chon dan Ben hidup lebih dari berkecukupan dengan pekerjaan Chon yang mempergunakan koneksinya sebagai mantan tentara untuk menyelundupkan ganja ke Afghanistan dan memiliki banyak pelanggan tetap disana. Mereka juga berbagi kekasih bernama O (Blake Lively). Suatu hari situasi menjadi tak terkendali ketika O diculik oleh kawanan organisasi yang tidak mereka kenal, yang dikepalai Elena (Salma Hayek) dan dijalankan oleh Lado (Benicio Del Toro). Sementara itu Chon dan Ben juga harus berurusan dengan Dennis (John Travolta), agen detektif korup yang malah menyarankan mereka untuk bekerja sama dengan organisasi yang dipimpin Elena. Sayangnya film dengan budget $45 juta ini baru menghasilkan $41 juta di box office.

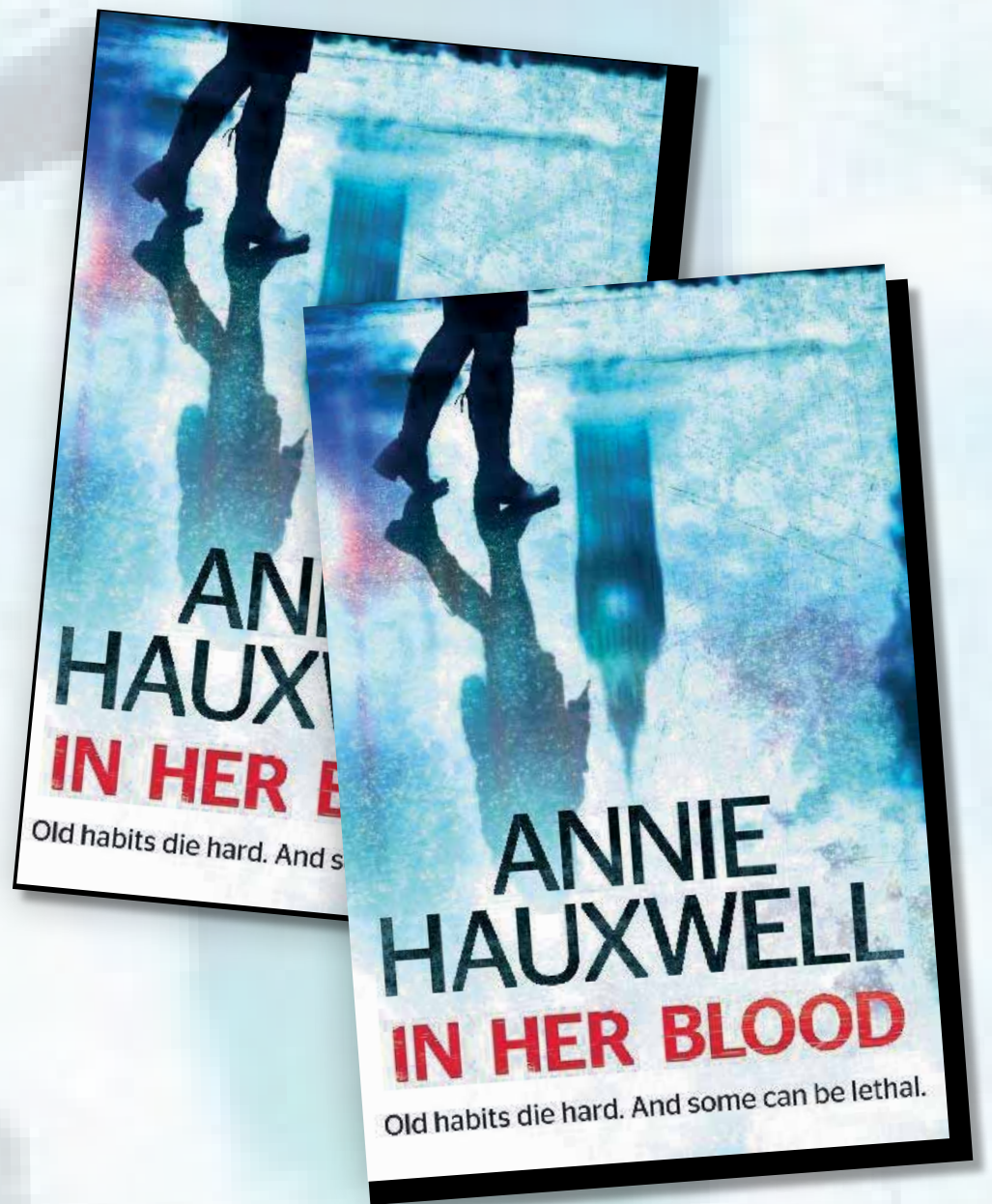
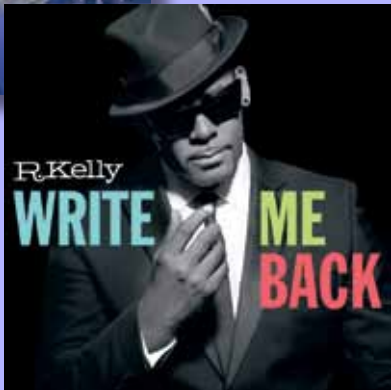
ROCK OF AGES

Director : Adam Shankman
Cast : Tom Cruise, Catherine-Zeta Jones, Diego Boneta, Julianne Hough, Paul Giamatti, Alec Baldwin, Russell Brand

Film drama musikal yang merupakan tribute to 80's hair rock and metal band ini terkesan seperti film Mamma Mia dengan versi band rock '80an dan '90an. Menghadirkan nama-nama terkenal seperti Tom Cruise, Catherine-Zeta Jones dan Alec Baldwin yang berusaha menampilkan kebolehan mereka tarik suara selain kemampuan mereka berakting. Rock Of Ages diadaptasi dari drama musikal Broadway dengan judul yang sama dengan arahan Chris D'Arienzo, dan skenario yang juga ditulis oleh salah satunya Justin Theroux. Berkisah di tahun '87, seorang gadis bernama Sherrie Christian (Julianne Hough) hijrah dari Oklahoma ke Los Angeles untuk mewujudkan impiannya menjadi penyanyi terkenal. Di Los Angeles ia berkenalan dengan pelayan bar, Drew Boley (Diego Boneta) yang juga terobsesi menjadi penyanyi. Sementara itu pemilik kelab tempat Drew bekerja, Dennis (Alec Baldwin) dan tangan kanannya Lonny (Russell Brand), berusaha melunasi hutang kelab mereka dengan menampilkan Stacee Jax (Tom Cruise), penyanyi rock terkenal yang berniat mengundurkan diri dari bandnya, Arsenal. Untuk anda yang besar di tahun '80an akhir dan '90an, mungkin akan terhibur dengan lagu-lagu Guns N Roses, Def Leppard, Bon Jovi, Whitesnake, Poison, dan masih banyak lagi yang menghiasi film ini.

IN HER BLOOD

-Annie Hauxwell

Catherine Berlin dikenal oleh orang-orang sekitarnya dengan nama panggilan Berlin. Usianya saat ini pertengahan 50-an tahun, ia bekerja di Financial Service Agency, dan ia adalah pecandu heroin selama lebih dari dua puluh tahun. Hanya sedikit orang yang bisa mengerti dirinya, salah satunya adalah seseorang yang membantu mengendalikan ketergantungan Berlin terhadap heroin, dengan memberikan resep untuk menebus heroin kelas farmasi setiap minggunya. Orang ini membuat Berlin dapat mengatur ketergantungannya terhadap benda yang merusak hidup orang kebanyakan. Kemudian Berlin menghadapi masalah yang lebih serius, ketika ia harus menemui seseorang untuk membahas tentang pinjaman dalam jumlah yang besar, dalam saat yang bersamaan ia menemukan mayat wanita dengan kepala yang terpisah dari tubuhnya. Kisah tentang petugas keuangan yang terlibat dalam ketergantungan heroin, yang akhirnya harus menghadapi kasus pembunuhan, mungkin akan menjadi cerita menarik untuk mengisi waktu luang anda.

GOSSAMER
-Passion Pit

Di album kedua ini, Passion Pit yang masih dikepalai Michael Angelakos sebagai vokalis, masih berusaha memuaskan telinga para penggemar mereka dan mempertahankan benang merah dari EP Chunk Of Change dan juga album pertama mereka, Manners. Awalnya single pertama berjudul Take A Walk yang dilempar ke pasaran, namun single kedua I'll Be Alright tampaknya lebih berjaya. Masih bermain di genre yang mereka kuasai betul sejak kemunculan Passion Pit sebagai band di tahun 2007, Gossamer adalah album kedua yang keren, dengan dua belas lagu bernuansa electro pop dan synth pop yang menyenangkan disimak berulang-ulang. Mendengarkan album ini mungkin juga akan membuat anda teringat pada dua album milik Miike Snow, yang membedakan hanyalah vocal Michael Angelakos (Passion Pit) dan Andrew Wyatt (Miike Snow). Nyaris semua lagu dalam album ini layak dinikmati mulai dari awal sampai akhir, dengan musik yang akan membuat anda ingin menyaksikan penampilan mereka di atas panggung. Jika anda penggemar Passion Pit, tentunya wajib memiliki album ini. Bila anda baru mengenal nama mereka di album kedua ini, belum terlambat untuk menikmati musik keren Passion Pit dan mungkin setelah ini anda juga ingin mencari album pertama mereka.

BROKEN BRIGHTS
-Angus Stone

Musisi dan penulis lagu yang tergabung dalam duo folk pop kakak beradik Angus & Julia Stone, kali ini kembali merilis album solo kedua setelah pada tahun 2009 merilis album solo pertama, Smoking Gun, di bawah nama panggung Lady Of The Sunshine. Angus Stone yang berasal dari Sidney, Australia, berhasil membuktikan bahwa folk Australia tidak kalah dengan folk Amerika yang sebelumnya telah lebih dahulu dikenal dengan aikon-aikon band seperti Bright Eyes, Iron & Wine, The Decemberists, Bon Iver, dan masih banyak lagi. Album Broken Brights telah sukses di Australia dengan duduk di peringkat nomor satu di iTunes dan juga nomor dua di Australian Recording Industry Association Chart. Single-single seperti Wooden Chair, River Love, Broken Brights, Bird On The Buffalo, dan masih banyak lagi, akan menjadi deretan lagu favorit yang menemani anda di saat keresahan melanda. Sebuah album folk yang menarik, untuk anda penggemar musik folk, Broken Brights wajib menjadi koleksi anda.

PASSION
-Para One

Jean-Baptiste de Laubier yang mempublikasikan diri dengan nama panggung Para One, awalnya memproduseri grup rap Perancis, TTC, pada tahun 2004. Ia juga dikenal sebagai sutradara film di Perancis. Passion adalah album terbaru yang dirilisnya tahun ini, dengan single Every Little Thing yang dengan seketika mencuri perhatian karena menggabungkan sound elektronik awal '80an dan sentuhan R&B dengan bantuan vokal dari Irfane dan Teki Latex, yang merupakan teman-teman Para One. Album ini bukan sekedar album elektronik biasa, anda akan dibawa kembali ke masa-masa elektronik '80an berjaya dan juga saat musik 90's Madchester mulai dikenal orang. Para One juga memasukkan sedikit sentuhan ala Daft Punk dalam sebuah single berjudul Lean On Me, dengan menggunakan style Vocoder. Gaya bermusik Para One juga akan membuat kita sekilas teringat pada Active Child. Album elektronik yang keren dengan nuansa baru.

WRITE ME BACK
-R Kelly

R Kelly adalah salah satu musisi soul legendaris yang termasuk aktif merilis album demi album dalam sepanjang sejarah karirnya. Write Me Back adalah album kesebelasnya, setelah sosoknya sebagai penyanyi mulai dikenal sejak tahun '92. Album ini masih sarat oleh single-single bernuansa urban dan soul yang dewasa, dan kental oleh sound R&B '70an yang juga dikenal dengan musik Philadelphia soul. Album ini laris manis dengan menduduki peringkat kelima di Billboard 200 dan terjual sebanyak 68.000 keping di minggu pertama dirilis. Juga mengambil warna slow jam dari era '90an, Write Me Back mungkin harus menjadi salah satu album referensi bagi para musisi R&B masa kini bahwa sound yang klasik akan selalu everlasting, dan tidak pernah gagal untuk disimak kembali bahkan dalam sepuluh tahun mendatang.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

KEENHOUSE
WHERE I BELONG

Di balik nama panggung Keenhouse, adalah seorang Ken Rangkuty, produser asal Perancis yang menghabiskan masa kecilnya di Indonesia dan Jerman. Album pertamanya, Civic Transit, telah dirilis pada tahun 2008 dan membuatnya mulai dikenal di lingkungan tempat tinggalnya di Los Angeles. Keenhouse adalah salah satu artis yang membawa nafas baru dalam music elektronik, yang disejajarkan di era dimana nama-nama seperti Aanorak, College, The Twelves, dan Minitel Rose mulai merajai genre seperti dreamwave, yang kemudian disusul dengan nama yang lebih popular seperti nu disco dan chillwave. Keenhouse yang kini tengah mempersiapkan album keduanya, Four Dreams, memperkenalkan single berjudul Where I Belong, dengan sound yang lebih dari sekedar bedroom electronic recording.

SEBASTIAN TELLIER
COCHON VILLE (CRYSTAL REMIX)

Tellier yang sebelumnya dikenal lewat single La Ritournelle, merilis single berjudul Cochon Ville yang kali ini diremix oleh produser synth pop asal jepang, Crystal. Dengan sound piano-house ala 90's, remix Cochon Ville versi Crystal ini terdengar lebih kaya dibandingkan versi aslinya. Tellier sendiri yang membawakan lagu-lagunya dalam tiga bahasa yaitu Inggris, Perancis dan Italia, telah merilis album sejak tahun 2001 dimana ia melakukan tur bersama Air. Album keduanya, Politics, yang dirilis pada tahun 2005, menghasilkan single La Ritournelle yang kemudian diremix oleh banyak produser dan artis, termasuk salah satu di antaranya Metronomy. Tahun ini album kesembilannya, My God Is Blue, kembali dirilis oleh Record Maker, sebuah label indie Perancis, yang telah merilis album-albumnya sejak awal Tellier merintis karirnya.

VITALIC
NO MORE SLEEP

Dilahirkan dengan nama Pascal Arbez di Perancis, yang kemudian memilih nama panggung Vitalic, pria kelahiran tahun '76 ini dikenal sebagai produser music elektronik di Perancis dengan genre electro house dan electroclash yang diusungnya. Vitalic telah turut meramaikan scene music elektronik di Perancis sejak tahun '96, sejak perkenalannya dengan Michael Amato yang juga dikenal sebagai The Hacker (dari Miss Kittin & The Hackers), yang menyarankannya untuk mengirimkan demo rekaman ke sebuah label rekaman indie di Munich. Album terbaru Vitalic, Rave Age, akan dirilis pada 22 Oktober 2012. No More Sleep yang merupakan sebuah single upbeat elektro, diambil dari album terbaru yang merupakan album ke empatnya.

Live Fast, Live Smart.

A DUAL-CORE PROCESSOR and more free apps for seamless multitasking. All with a single touch.

Samsung GALAXY Ace 2

- **DUAL CORE** Processor
- Android 2.3 Gingerbread
- 3.8" WVGA Touch Screen
- 4GB Internal Memory
- 5MP Auto Focus Camera with Flash
- Also available in white color

ONLY

Rp 2.999.000

Get internet access up to 7.2Mbps with:

*Number 1 Android smartphone in Indonesia based on GFK Research Agency June 2012.

SamsungMobileIndonesia @Samsung_ID

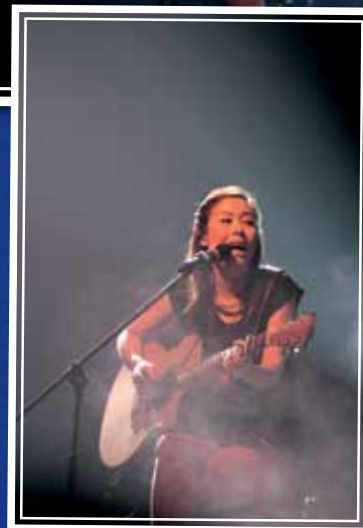
Customer Service: 0-800-112-8888 (free) | Phone: (021) 5699-7777 (hunting) | www.samsung.com/id

Exclusively from

Magnum Filter

Urban Jazz Crossover

13 Juli 2012 @ Fairgrounds

Menggabungkan berbagai *genre* musik menjadi satu kesatuan harmoni yang seru, pastinya akan menjadi sebuah musik yang unik dan enak untuk didengar. Itu yang sudah dilakukan di *event* Urban Jazz Crossover, tahun ini kembali lagi musisi senior dan *breakthrough* dengan dibalut gabungan musik berbagai genre yang indah. Setelah tour di 4 kota sebelumnya Medan, Bandung, Surabaya, dan Semarang sekaligus mendapat sambutan yang luar biasa meriah, akhirnya Urban Jazz Crossover singgah ke Jakarta sebagai kota terakhir. Tepat jam 8 malam, dengan mengangkat tagline *'jazz the way you like it'* ini, dibuka oleh Kyriz 'Boogeyman' dengan diiringi Viky Sianipar and band, dan juga dengan pembuka Bayu Risa yang menyanyikan lagu "Don't Stop Till You Get Enough" dan "Missing You". Millane Fernandez madir dengan keseksian suara dan *mini dress*-nya yang gemerlap menambah kemegahan Urban Jazz pada malam itu semakin meriah. Yang unik, kali ini memadukan keroncong dengan jazz, *that's why* Intan Soekotjo ikut memeriahkan Urban Jazz Crossover menyanyikan lagu "Bengawan Solo" dan "Sweet Dreams" yang digubah menjadi keroncong jazz dengan berkolaborasi dengan Andien. Harvey Malaiholo juga mencuri perhatian dengan menyanyikan lagu "Begitu Indah" dan "Rolling In The Deep". Yukie 'Pas Band' juga memadukan rock dan jazz dengan lagu "Losing my Religion" dan "Marilah Kemari". Rieka Roeslan yang khas dengan turban di kepalanya, berkolaborasi indah dengan Indra Lesmana lewat lagu 'Soldier Of Fortune" yang pernah dipopulerkan oleh Deep Purple dan juga menyanyikan lagu "It's My Life" dengan sangat enerjik. Tompi yang terakhir tampil juga *nggak* kalah seru dengan menyanyikan lagu "Moves Like Jagger" dan "Bring Me To Life" lalu dilanjut *battle scat with bass* bersama Barry Likumahuwa. Dilanjut dengan lagu "Gerangan Cinta" berduet dengan Bayu Risa. Sebagai penutup *all artist* mengisi panggung dan menyanyikan lagu "Fireworks", malam itu Urban Jazz Crossover berhasil membuat lebih *jazzy* di Fairgrounds. *See you next year*! (Teks: Diaksa – Foto: dok. Urban Jazz Crossover)

Jayesslee Asia Tour 2012

Jakarta Concert

14 Juli 2012 @ Upper Room, Annex Building

Diantara banyaknya ledakan artis YouTube yang menjamur belakangan ini, ada dua gadis asal Korea yang turut membuktikan kemampuan bermusik mereka. Jayesslee yang beranggotakan Janice (vocal) dan Sonia (vocal dan gitaris) menggebrak dunia musik dengan *debut video* mereka di YouTube pada tahun 2008. Kini, dengan jutaan penggemar di seluruh dunia, mereka mengunjungi Jakarta untuk konser keliling Asia pada tanggal 14 Juli 2012 lalu. Penjagaan yang cukup ketat disediakan oleh Entourage Entertainment sebagai pihak yang memboyong kedua penyanyi ini ke Indonesia. Dengan tata panggung dan *lighting* yang sederhana membuat penampilan mereka *stand-out*. Performance mereka tepat dibuka pada pukul 8 malam dan Upper Room sudah penuh terisi hingga bangku belakang. Sekitar 1,000 penonton yang kebanyakan anak muda, bersorak ketika melihat Jayesslee muncul diatas panggung.

Diawali dengan format *full band*, mereka membawakan lagu "Jetlag" dan "Secrets". Karena mereka terkenal akan *cover songs* lagu-lagu populer, maka hasil yang sama dibawakan Jayesslee dengan versi mereka. Kemudian beralih ke format akustik, mereka menyanyikan lagu "I Wont Give Up" yang dibawakan dengan manis dan dilanjutkan dengan "Safe and Sound". Sesekali Janice dan Sonia berinteraksi dengan penonton sambil berkata dalam bahasa Inggris, "Kami senang *fans* di Indonesia sangat *support* akan konser kami, membuat makin semangat!". Lalu sebuah lagu dari soundtrack Twilight pun dibawakan yang berjudul "Thousand Years". Kontan ruangan riuh sambil penonton turut bernyanyi bersama. Sekitar 16 lagu dibawakan, termasuk lagu andalan mereka "Officially Missing You". Dan tiba-tiba mereka memanggil seorang cowok, Andy, sambil membawa kamera keatas panggung yang ternyata adalah fotografer mereka. Sambil sesekali bercanda diantara interval, mereka berkata, *"Even though we often fights, but we can't live without each other."* Dan ketika disangka performance sudah berakhir, mereka kembali muncul dengan encore "Price Tag". *It was a lovely night with the YouTube princesses!* (Teks: @bett3r – Foto: Entourage Entertainment)

People Care Indonesia

Sokola Rimba Charity Concert

15 Juli 2012 @ Jambodroe Galeri Nasional

Berangkat dari rasa semangat untuk menanamkan jiwa karakter bangsa yang peduli akan sesama, Yayasan People Care Indonesia menyelenggarakan *charity concert event* untuk membantu guru-guru Sokola Rimba memperjuangkan misi pendidikannya ke seluruh pelosok pedalaman Indonesia. Acara yang dimeriahkan dengan penampilan Anda Perdana, The Alastair, Angry Kids, Roger A, Meet the Souzan, dan Old Time Project itu berlangsung seru. Sekitar pukul 6 sore pengunjung mulai disuguhkan berbagai jenis musik mulai dari pop, metal, hingga *rock n' roll*. Selagi menikmati hiburan musik, pengunjung juga dapat melihat video mengenai kegiatan apa saja yang dilakukan Sokola Rimba di Jambi dan bagaimana keadaan masyarakat disana sekaligus memberikan sumbangan materi yang hasilnya akan diberikan 100% ke Sokola Rimba. Sokola Rimba sendiri terdiri sekelompok orang yang memilki dedikasi tinggi untuk membantu pendidikan bagi masyarakat adat yang terpinggirkan. Mereka mencoba berbagi pengetahuan atau ketrampilan hidup yang mereka sebut sebagai "Sekolah untuk Kehidupan". Dengan dasar *Community Social Responsibility*, Yayasan People Care Indonesia mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk lebih peduli dan langsung melakukan tindakan nyata untuk masyarakat. Vokalis Roger A ditengah penampilannya mengatakan, "Kami bukan mengasihani, tapi kami peduli. Kalau bukan kita, siapa lagi?" (Teks: Jacquiline - Foto: Deodotus Alvika dan Dok. Yayasan People Care)

David Cook

Live In Concert

17 Juli 2012 @ Tennis Indoor Senayan

Setelah ditunggu-tunggu cukup lama, akhirnya pemenang American Idol 2008 ini datang ke Jakarta untuk mengadakan konser dalam rangkaian *tour*-nya. Cowok bersuara berat ini, *excited* sekali datang ke Indonesia selain bertemu semua *fans*-nya, dia juga sudah lama ingin mengadakan konser di sini. Pada malam itu, David Cook membuka dengan lagu "Circadian", pembuka yang sempurna semua penonton yang hadir pada malam itu antusias menjerit menyambut sang idola. David sesekali menyapa penonton yang hadir pada malam itu dengan ramah, sambil melambaikan tangannya ke penonton. Nuansa *pop rock* malam itu terasa sekali, karena malam itu David menyanyikan lagu-lagu dari 3 albumnya termasuk album baru seperti "Mr. Sensitive", "The Last Goodbye", "From Hero To Zero", "I Did It For You", "Paper Heart" dan "Light On". David juga menyanyikan lagu "Always Be My Baby" yang pernah dipopulerkan oleh Mariah Carey dengan gubahan rock, dan pada malam itu dia mengajak Regina Ivanova pemenang Indonesian Idol 2012, duet yang spektakular pada malam itu. David menutup dengan *encore* dua lagu berjudul "Fade Into Me" dan "Rapid Eye Moment", penutup yang sempurna dari David Cook. Walaupun sepi pengunjung, konser malam itu terasa hangat dan intim, dan David Cook tetap enerjik di panggung. (Teks: Diaksa – Foto: Rudolf Maurits)

LOCALIZED DIGITAL WORLD

Ketika semua sudah beralih ke dunia digital, maka semakin banyak pilihan aplikasi yang dapat membantu keseharian kita. Pada edisi ini, free! menghadirkan beragam pilihan aplikasi yang secara *mobile* dapat kita gunakan. Semuanya unik dan bahkan beberapa ada yang dibuat oleh anak-anak negeri sendiri!

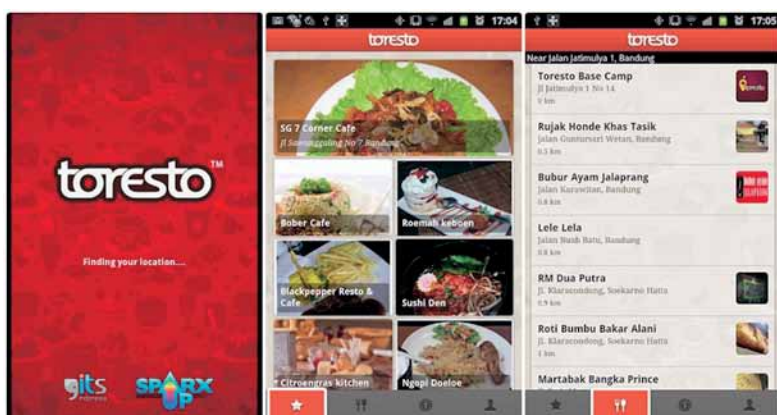
NUSANTARA BETA

Nusantara Beta adalah sebuah aplikasi lokal karya anak bangsa yang berisikan tentang pariwisata berdasarkan kategori, provinsi atau tempat favorit. Aplikasi ini cukup sederhana namun sangat bermanfaat untuk mempopulerkan pariwisata di daerah kita atau Indonesia dalam kasus yang lebih luas. Cukup mengambil gambar dari menu yang ada di aplikasi ini kita bisa bisa memberitahukan suasana lokasi menarik di tempat kita tinggal. Namun kekurangan dari aplikasi ini ada sebagian *link menu* yang ketika kita klik malah menuju ke situs lain. Juga gambar yang di sediakan untuk setiap tempat hanya satu jadi mungkin kurang puas ketika membaca keterangan tempatnya yang sebenarnya menarik.

INDONESIA PARADISE

Indonesia Paradise merupakan aplikasi buatan *mahoni.com* sebagai perusahaan pengembangan aplikasi mobile yang menggunakan iOS Apple sebagai sistem operasinya. Perusahaan yang di bangun pada tahun 2009 membuat aplikasi ini karena perusahaan ini merasa memiliki tanggung jawab untuk ikut berpartisipasi memajukan Indonesia ke dunia internasional dalam hal pariwisata. Maka dari itu, aplikasi iPhone Indonesia ini adalah aplikasi yang menampilkan objek-objek pariwisata Indonesia dan yang pertama kali diterbitkan secara gratis untuk di-*download* oleh semua pengguna iPad dan iPhone Indonesia juga dunia.

BLUE BIRD RESERVATION

Bagi penduduk Jakarta, keberadaan taksi merupakan sesuatu yang dibutuhkan. Bagaimana jika kita ingin memesan taksi, untuk keberangkatan beberapa jam lagi namun telepon selalu sibuk? Atau bagaimana jika keberangkatannya besok, atau hari lain? Dengan aplikasi ini, semua jadi mudah. Aplikasi ini dikembangkan oleh PT Seatech Infosys. Blue Bird Taxi Reservation merupakan aplikasi yang dapat membantu kita memesan taksi, khusus area Jakarta. Ya, meskipun layanan taksi Blue Bird sudah tersebar di beberapa kota Indonesia, aplikasi ini hanya meng-*cover* area Jakarta. Meskipun begitu, aplikasi ini tergolong lengkap. Ada pilihan untuk menentukan jadwal pemesanan taksi baik keberangkatan segera maupun hari lain. Ada fitur untuk menelepon supir, informasi kelancaran layanan, serta konektivitas ke akun Twitter resmi Blue Bird.

TORESTO

Apakah Anda pecinta wisata kuliner? Atau ingin punya rekomendasi tempat makan bagus? Atau cuma sekedar cari-cari tahu restoran di sekitar Anda yang tinggal di kawasan Bandung dan Jabodetabek? Aplikasi Toresto ini cocok untuk Anda. Toresto merupakan aplikasi multi *platform* yang mampu menampilkan informasi berbagai restoran di Jabodetabek. Dengan Toresto, kita tidak perlu lagi bingung mau makan dimana. Cukup buka aplikasinya dan *browse* kategori-kategorinya, Anda dapat menemukan informasi yang lengkap. Fitur-fitur pada aplikasi ini antara lain: menampilkan *feature restaurant*, menampilkan lokasi terdekat restoran dari lokasi Anda, menyediakan informasi restoran dari alamat, nomer telepon, fasilitas dan masih banyak lagi.

MIVO TV

Mivo TV merupakan sebuah TV *online* di internet yang dapat di tonton secara gratis, di mana Mivo TV ini menyediakan layanan tv swasta Indonesia. Beberapa channel yang ada antara lain Trans TV, Trans7, Indosiar, TVone, dan dari Mivo TV sendiri Daai TV serta Spagetoon. Tentunya Anda yang ingin mencoba melihat Mivo TV dapat langsung berkunjung ke *http://mivo.tv* apalagi yang menyukai acara televisi Indonesia. Mivo TV saat ini merupakan TV *free online via* internet nomor satu di Indonesia dengan kualitas gambar yang bagus dan jernih tidak perlu waktu *loading* yang lama.

TOP 10 APPS FOR FREE! READERS

Gadget telah jadi bagian yang *nggak* terpisahkan dari kehidupan kita, apalagi setelah kemunculan *smartphone* yang katanya bisa menyamai fungsi komputer, bahkan lebih. Dulu masih jaman PDA belum banyak orang pakai *smartphone*, apalagi anak muda, lalu sekitar tahun 2008 mulai dikenalkan *smartphone* dengan sistem operasi Android. Waktu itu pun kalangan anak muda masih belum banyak yang pakai, harganya masih kemahalan kayaknya. Beda banget dengan jaman sekarang ini, hampir semua anak muda punya smartphone, Salah satu dari jenis smartphone tersebut adalah yang berbasis Android. Saat ini *smartphone* Android berkembang pesat dan makin populer di seluruh dunia, jumlah aplikasinya pun banyak banget, sekitar 450.000 aplikasi yang tersedia di Google Play Store. *Smartphone* keren tanpa aplikasi keren rasanya jadi percuma, cuma buat foto-foto, SMS, telfon, sampai mau nyatet janji ketemuan saja masih pake buku agenda. Ada banyak pilihan aplikasi untuk mendukung gaya hidup kamu, untuk urusan kantor, kuliah, pribadi, sosial, dan aplikasi buat hiburan. Berikut ini 10 aplikasi terbaik untuk memaksimalkan fungsi *smartphone* kamu.

1 FACEBOOK FOR ANDROID

Facebook masih jadi jejaring sosial favorit banyak orang, saya yakin kamu juga pakai. Ini adalah aplikasi resmi buat Android, semua aktivitas di website Facebook.com bisa dilakukan dengan aplikasi ini dan masih ditambah dengan *push notifications.*

2 WhatsApp

WhatsApp sering disebut sebagai alternatif BBM untuk *smartphone* Android dan iPhone, padahal ini lebih fleksibel, karena tersedia juga di BlackBerry. Alat komunikasi via *chatting* yang *multiplatform* sekarang mulai menjamur, tapi WhatsApp tetap punya pengguna setia karena fiturnya sudah sangat cukup untuk kebutuhan sehari-hari.

3 TWICCA

Banyak disukai orang karena aplikasi ini sangat ringan dijalankan dan tetap tanpa iklan walau gratis. Twicca punya fitur lengkap, tampilan sederhana dan dukungan *plugins* untuk melengkapi fitur-fitur bawaan. Sayangnya aplikasi ini *nggak* bisa untuk mengelola beberapa akun sekaligus.

4 ENDOMONDO SPORT TRACKER

Aplikasi ini tentu *nggak* asing lagi kalo kamu suka *gowes,* Endomondo adalah aplikasi yang membantu kamu mencatat rute perjalanan bersepeda dan memberikan informasi kesehatan, seperti jumlah kalori yang terbakar. Nggak cuma itu, Endomondo bisa buat olah raga lainnya juga.

5 EVERNOTE

Sebuah catatan cerdas, ya, dengan aplikasi ini kamu bisa mencatat dengan berbagai media, bisa dengan foto, suara, dan tulisan. Enaknya lagi Evernote bisa mensinkronkan semua catatan di beberapa *device* sekaligus secara otomatis asalkan *device-device* itu ter*install* Evernote.

6 FOURSQUARE

Aplikasi keren untuk mengabarkan posisi kamu saat ini, semakin seru karena ada fitur *badge-badge* yang menarik. Cobain *deh check-in* di *venue-venue* yang sudah pake layanan Foursquare (*Special Nearby*) pasti kamu dapet diskon atau layanan khusus, pokoknya seru!

7 FLIPBOARD

Berlangganan berita via *smartphone* tak pernah senyaman ini sebelumnya, Flipboard adalah sebuah pembaca berita yang terintegrasi dengan jejaring sosial, kamu bisa memakainya sebagai aplikasi klien Twitter dan Facebook. Berbagi berita dengan teman pun semakin mudah.

8 INSTAGRAM

Muncul pertama kali cuma untuk sistem operasi iOS, kemudian dibuatlah untuk Android. Instagram menjadi *superstar* aplikasi fotografi di *smartphone*. Filter-filter di aplikasi ini memang sangat pas, hasil fotonya bisa jauh lebih bagus dari aslinya.

9 PATH

Path juga sama dengan Instagram, pertama muncul begitu eksklusif cuma buat iOS, lalu dirilis versi Androidnya. Path ini sebenarnya juga jejaring sosial, tapi untuk melakukan semua aktivitas harus lewat aplikasinya. Bedanya dengan layanan lain, Path memudahkan kamu berbagi tentang kegiatan kamu, nonton film apa, dengerin lagunya siapa, lagi dimana, dan dengan siapa. Kamu juga bisa sekaligus bagikan aktivitas kamu ke Facebook, Twitter, Foursquare, dan Tumblr.

10 HDR CAMERA

Fungsi untuk fotografi sebuah smartphone bisa lebih dimaksimalkan dengan tambahan aplikasi kamera semacam HDR Camera, aplikasi ini bisa menghasilkan foto yang lebih baik. Aplikasi kamera bawaan Android yang serba otomatis kadang nggak memberi hasil maksimal, kalo kamu suka fotografi sepertinya HDR Camera layak dipakai.

Nah, buat kamu yang kadang masih suka bingung mengenai aplikasi-aplikasi yang ada di Google Play Store, sekarang udah ada satu blog yang khusus membahas mengenai aplikasi-aplikasi untuk platform android, namanya Aplikanologi. Blog ini bisa diakses di alamat **www.aplikanologi.com**

Setiap hari Aplikanologi akan selalu *update* dengan membahas aplikasi-aplikasi dan juga tips-tips seputar dunia Android, ada 5 kategori aplikasi yang dibahas di aplikanologi, yaitu Edukasi, Produktivitas, Games, Fotografi, Gaya Hidup, selain itu juga ada kategori khusus yang membahas tentang tips-tips penggunaan Android. Uniknya, aplikasi yang dibahas disini umumnya adalah aplikasi berbayar, jadi sebelum kamu beli aplikasi di Google Play Store, pastikan kamu baca Aplikanologi dulu.

Selain sebagai panduan untuk para pengguna Android, Aplikanologi juga membantu para *developer* lokal dengan me*review* aplikasi-aplikasi lokal yang sudah tayang di Google Play Store, harapannya aplikasi-aplikasi lokal bisa lebih dikenal oleh masyarakat dan bisa dipakai oleh lebih banyak orang. Aplikasi lokal yang ada secara kualitas *nggak* beda jauh *lho* dari aplikasi-aplikasi buatan luar negeri, jadi buat kamu yang suka bikin aplikasi alias *developer,* langsung aja kontak penulis di Aplikanologi biar aplikasi kamu bisa di-*review.*

Saat ini tim Aplikanologi terdiri dari tim penulis dan tim PR & Marketing yang setiap hari bergerak penuh semangat untuk terus mengulas mengenai aplikasi Android. Visi Aplikanologi adalah menjadi rujukan dan referensi untuk pengguna Android dan juga membantu para *developer* lokal untuk terus maju sehingga bisa jadi tuan rumah di negeri sendiri bahkan go international.

Kalo kamu masih penasaran tentang Aplikanologi, silakan akses ke profil Aplikanologi disini ya **www.aplikanologi.com/about/** dan jangan lupa *follow* Twitter kami di @aplikanologi.

by: Adhi KZ

MESKIPUN KARYA SEJUMLAH MODIFIKATOR ASAL TANAH AIR TELAH MEMBUAT DUNIA OTOMOTIF NASIONAL BANYAK DIAKUI OLEH KANCAH INTERNASIONAL, NAMUN PRESTASI DI BIDANG TERSEBUT SERINGKALI DIANGGAP HANYA MAMPU MENGHARUMKAN NAMA BANGSA TANPA MENINGKATKAN AWARENESS PUBLIK INTERNASIONAL TERHADAP BENTUK BUDAYA KHAS INDONESIA. HAL INILAH YANG MEMICU SEJUMLAH PIHAK UNTUK MELESTARIKAN WARISAN BUDAYA INDONESIA LEWAT SEJUMLAH MODIFIKASI PADA KENDARAAN BERMOTOR.

Sebagai bagian dari kebudayaan Indonesia, batik telah dianggap sebagai warisan kebudayaan yang tak ternilai harganya. Hal ini dibuktikan lewat penghargaan yang diberikan oleh UNESCO kepada batik asal Indonesia sebagai warisan dunia tak benda. Penghargaan tersebut diberikan berkat peran masyarakat Indonesia yang terus melakukan upaya swadaya dalam mendokumentasikan batik itu sendiri. Keunggulan batik inilah yang kemudian menjadi landasan bagi sejumlah kalangan di dunia otomotif untuk ikut mengaplikasikan corak batik tersebut pada kendaraan bermotor sebagai bentuk peran serta dalam program pelestarian warisan budaya.

Konsep modifikasi bertemakan batik ini pertama kali diperkenalkan secara massal kepada publik oleh Mercedes-Benz Indonesia pada tahun 2010 lalu dengan meminta perancang Carmanita untuk melukis satu unit mobil Mercedes-Benz C250 CGI dengan motif batik. Mobil yang diluncurkan oleh Gubernur DKI Fauzi Bowo di Balaikota Jakarta pada bulan Februari 2010 ini dilabur dengan cat berwarna dasar merah marun pada bagian depan dan warna perak di bagian belakang.

Carmanita yang juga cucu seniman batik dan pencipta lagu anak Bintang Sudibjo atau Ibu Sud ini menerapkan corak batiknya yang khas menggunakan titik-titik dengan inti motif bunga. "Batik berasal dari kata titik, karena itu saya gunakan titik-titik untuk membentuk corak. Juga ada motif retak untuk menunjukkan ciri batik tulis," ungkap Carmanita. Untuk mewujudkan corak batik di atas badan mobil, Carmanita bekerja sama dengan Tommy Dwi Djatmiko, pemilik galeri sekaligus *workshop* Mastomcustom di kawasan Jakarta Selatan dengan memakai teknik *airbrush* dengan masa pengerjaan tiga minggu.

Hal yang serupa juga dilakukan oleh Daniel Mananta, artis yang dikenal masyarakat lewat profesinya sebagai VJ di salah satu program acara milik stasiun televisi swasta. Pria yang memiliki usaha butik khusus busana batik ini juga mengaplikasikan motif batik di sekujur *body* mobil Toyota Velfire miliknya.

"Desain batik yang diaplikasi ke mobil merupakan desain saya sendiri, sesuai dengan konsep *clothing* 'Damn I love Indonesia' yang saya miliki. Mobil ini sekaligus saya jadikan sebagai alat untuk melakukan *campaign* agar masyarakat Indonesia lebih mencintai batik sebagai salah satu warisan budaya yang sangat berharga," jelas Daniel. Daniel mengaku keikutsertaan dirinya dalam melestarikan budaya dilakukan karena merasa prihatin dengan budaya Indonesia yang dirasa semakin memudar di era modern ini.

Untuk mengaplikasi corak batik pada mobilnya tersebut, Daniel memilih untuk menggunakan media *sticker* bermotif batik yang dibuat dengan metode *printing. Sticker* tersebut kemudian diterapkan Daniel pada sekujur *body* mobilnya agar dapat menciptakan corak batik seperti yang diinginkannya.

Selain Mercedes-Benz Indonesia dan Daniel Mananta, aplikasi corak batik pada kendaraan juga dilakukan oleh pemerintah Surakarta lewat fasilitas layanan transportasi umum yang diberi nama Solo Batik Trans. Peluncuran layanan transportasi perkotaan berjenis *bus rapid transit* ini diharapkan mampu mengurai kepadatan lalu lintas di Kota Surakarta.

"Selama ini masyarakat memilih menggunakan kendaraan pribadi akibat minimnya kenyamanan alat transportasi umum. Selain itu, dengan beroperasinya Solo Batik Trans, masyarakat juga diharapkan dapat lebih peka terhadap corak batik yang merupakan salah satu warisan budaya bangsa yang paling bernilai," tegas Kepala Dinas Pehubungan Kota Surakarta, Yosca Herman Soedrajad

Bentuk pelestarian budaya bangsa lewat aplikasi corak batik pada sejumlah kendaraan bermotor tersebut merupakan bentuk nyata dari perilaku positif yang dilakukan oleh para pelaku modifikasi di Indonesia. Hal ini juga membuktikan kepada publik bahwa dunia otomotif juga mampu berperan serta dalam melestarikan warisan budaya bangsa.
Respect !

Learning The Tyres

Terkait dengan keputusan tim Ferrari untuk menggandeng Pirelli dalam musim kompetisi tahun 2012 ini, Hirohide Hamashima sebagai *head tyre engineer* dari tim Ferrari mengatakan bahwa timnya masih harus banyak mempelajari perilaku ban produksi Pirelli tersebut agar mampu memperoleh hasil yang maksimal.

Pernyataan Hirohide Hamashima tersebut keluar setelah pembalap Ferrari Fernando Alonso berhasil memimpin klasemen sementara dengan keunggulan 40 poin. Hamshima yakin keunggulan ini diperoleh karena Alonso memiliki adaptasi yang luar biasa terhadap perilaku ban Pirelli yang digunakannya. Hirohide Hamashima yang sebelumnya memimpin keterlibatan Bridgestone di kancah F1 ini direkrut oleh Ferrari sejak awal musim 2012 dengan harapan mampu membantu tim untuk lebih mengenal karakter ban yang diproduksi Pirelli. Namun, melainkan hasil yang meningkat, Hamashima justru mengatakan bahwa tim masih harus lebih banyak belajar.

"Kami masih terus bekerja keras dalam mempelajari perilaku ban sekaligus proses persiapannya agar mampu memperoleh hasil terbaik," ujar Hamashima.

Pria asal Jepang ini juga mengatakan bahwa ban Pirelli mempunyai karakter yang relatif berbeda dengan b produksi Bridgestone. Proses pemahaman ban sendiri dianggap Hamashima sebagai proses yang sangat penting, mengingat ban merupakan salah satu sektor yang mampu memberikan pengaruh besar terhadap performa mobil secara keseluruhan.

"Pandangan saya sejauh ini adalah perusahaan sebelumnya memiliki rentang kerja yang konsisten dan telah menghasilkan produk dengan hasil yang sangat baik. Karena itu, sangat penting bagi tim untuk mempersiapkan ban secara sempurna. Selain itu, pengemudi juga dituntut untuk menggunakannya secara benar, karena seluruh faktor tersebut menentukan hasil yang akan dicapai di masa mendatang," urai Hamashima.

Dalam kesempatan lain, Hamashima juga memuji kehebatan Alonso dalam memahami perilaku ban. "Saya pikir alasan utama mengapa Alonso mampu memimpin kejuaraan adalah berkat dirinya sendiri," ungkapnya. "Di Malaysia, Ferrari menggunakan ban dengan sangat baik dan Fernando menang. Saya juga menduga di Valencia dirinya mampu memahami perilaku ban dengan sangat baik. Oleh karena itu, dirinya tetap mampu keluar menjadi juara meskipun berkompetisi di kondisi yang sangat sulit," tambah Hamashima.

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
GELATISIMO PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO.
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE BON FRANCAIS, MAL TAMAN ANGGREK GF
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
KOPITIAM, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA, MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL. SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

19 September 2012

NEXT ISSUE

"UNION"

We all live in a parallel community. Apalagi di jaman sekarang ini dimana *social life* menjadi begitu penting untuk membangun *network* atau hanya sekedar menambah teman, kita pun, sadar atau tanpa sadar, bergabung dalam berbagai komunitas yang sesuai dengan *interest* kita. Itulah mengapa setiap tahunnya free! selalu mengeluarkan satu edisi yang didedikasikan untuk para *local communities*, - dari mulai *art, music*, hingga *creative communities* - dimana komunitas-komunitas inilah yang akan menjadi inspirasi dan *the future of our nation. We maybe members of different communities but we may all live in union!*

Free!ology

LEO
(21 Juli - 21 Agustus)
Untuk beberapa minggu kedepan mungkin Anda merasakan suatu inconvenient events. Tetap tenang, hal seperti itu tidak akan berlarut-larut karena Anda sendiri yang mengaturnya, therefore... be tough, don't let everything slips away.

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
When your hope seems gone, don't let it makes you unnecessary things, do something new, weird stuff, kalau ini jangan terpuruk mencoba ini-itu. Sekali lagi jangan terpuruk dalam masalah, Anda akan rugi dibuatnya ***therefore***... buatlah suatu hal yang tidak pernah Anda lakukan, buat yang besar dan jangan takut untuk melakukan kesalahan, *then again we live just once, go ahead explore.*

Libra
(23 September - 22 Oktober)
Apa yang sudah Anda *achieve* saat ini sudah baik adanya, *keep the good work* karena jika Anda hanya berdiam diri saja tanpa melakukan aksi lainnya, kemajuan yang Anda rasakan tidak akan dirasakan terus menerus. Teruskan berjalan seperti yang Anda kerjakan kali ini dan satu hal yang Anda harus ingat untuk selalu melakukan inovasi yang baru ***therefore...*** teruslah berkarya dan lakukan yang terbaik.

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Terkadang hal yang terjadi di dalam hidup kita diperlukan pertimbangan yang matang tetapi terkadang juga hal seperti itu jangan dipikirkan dua kali karena ada beberapa kesempatan yang cepat ditanggapi. Jangan takut untuk mengambil kesempatan ***therefore... do right away maybe your fortune waits you.***

Sagittarius
(23 November - 20 Desember)
Masalah yang datang sebaiknya jangan ditanggapi dengan biasa saja. Coba tanggapi masalah Anda dengan serius karena Anda tidak tahu apa yang akan terjadi jika masalah tersebut Anda abaikan. Bergeraklah dan selesaikanlah ***therefore...*** jangan mendiamkan masalah yang Anda punya bisa-bisa berimbas tidak baik baik nantinya.

Capricorn
(21 Desember - 19 Januari)
Sifat Anda yang selalu berambisi memang baik adanya tetapi jika berlebihan akan mengakibatkan kerugian bagi diri Anda sendiri. Berambisi memang baik tetapi lebih baik lagi jika memang jalannya sudah siap juga ***therefore...*** ancang-ancang dahulu apa yang memang bisa Anda bisa ambisikan baru kemudian dijalani.

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Apa yang telah orang lain berikan kepada Anda seperti pertolongan atau sekedar bantuan kecil, lebih baik Anda mengingatnya. Terkadang memang tindakan kecil yang telah orang lain berikan kepada Anda hanya terlewatkan begitu saja. Saat ini Anda lebih baik mengingat ya, Anda tidak mau kan, kalau dicap tidak tahu balas budi, ***therefore... from now on count every little help that people have done to you.***

Pisces
(19 Februari - 20 Maret)
This time is all about keeping the image. Pandangan orang tentang Anda yang sudah baik, sekarang lebih baik dipertahankan. Bukan bermaksud untuk sok menjaga *image* tetapi untuk memberikan terbaik bagi yang lain ***therefore... keep your image as nice as it can be.***

Aries
(21 Maret - 20 April)
Tantangan yang sudah terlihat di depan mata sebaiknya Anda tindaklanjuti karena akan memberikan efek yang baik untuk Anda. Jangan didiamkan saja hal tersebut, namun harus cepat ditanggapi ***therefore... go get up, take the opportunity and you will get a surprise in your life.***

Taurus
(21 April - 20 Mei)
Hal-hal yang Anda alami memang terkadang membuat anda tidak sabaran *but wait, you have to remember that patience gets its own virtue.* Cobalah untuk lebih sabar sedikit dan mungkin Anda akan mendapatkan sesuatu yang lebih ***therefore***... cobalah untuk belajar bersabar *because it is worth it*.

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Tingkatkan sikap aktif Anda untuk beberapa bulan ini karena tidak ada yang tahu kalau nanti akan membawakan hal yang baik untuk Anda. Kurangi sikap pasif Anda karena tidak semua hal akan begitu saja datang tanpa kerja keras ***therefore... keep on trying.***

Cancer (21 Juni - 20 Juli)
Pertolongan yang teman Anda berikan sebaiknya jangan selalu Anda salah artikan. Tidak semua bantuan yang teman berikan selalu bermaksud kalau Anda tidak bisa melakukan apa-apa. *Set your mindset right about the issue of helping,* ***therefore...*** jangan ditolak ya kalau ada yang membantu Anda karena tidak selamanya bantuan berarti kalau Anda tidak bisa melaukan apa-apa.

FORM BERLANGGANAN free! magazine

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,-
> 1 TAHUN | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.2, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

** mohon diisi*

PAKET *BUNDLING* SMARTFREN BERSAMA HTC DESIRE VC

@ F-Cone Fx Lifestyle X'nter f7

Smartfren, pelopor penyedia layanan telekomunikasi berbasis teknologi canggih EV-DO Rev. B Phase 2 di Indonesia, bersama HTC Indonesia, pada kesempatan ini melalui kemitraannya meluncurkan *bundling* HTC Desire VC dengan kartu Smartfren. HTC desire VC merupakan active dual SIM smartphone (Smartfren dan GSM) yang menjadi salah satu keluarga terbaru seri HTC Desire. Seri ini menampilkan kualitas audio setaraf studio dengan teknologi Beats Audio, desain premium, koneksi cepat, fitur-fitur andalan dan harga terjangkau untuk menggabungkan kehidupan profesional dan personal Anda dalam satu genggaman. Dengan layar brilian seluas 4 inci dan user interface HTC Sense 4.0 yang intuitif, dual-SIM smartphone ini telah terintegrasi dengan system operasi Android 4.0 Ice Cream Sandwich dan merupakan smartphone HTC yang terjangkau dari segi harga di kelasnya. Paket *bundling* Smartfren HTC Desire VC ditawarkan dengan harga Rp. 2.999.000. Paket data ini telah termasuk **bonus data 12GB untuk 12 bulan, terbagi 1 GB / bulan** setelah melakukan *top up* minimal Rp. 50.000 dengan bonus periode 15 hari. Selain itu, pelanggan juga dapat menikmati bonus kecepatan hingga 3,1 Mbps untuk mengunduh dan 1,8 Mbps untuk mengunggah serta panggilan ke sesama operator (*on net call)* gratis. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Smartfren)

LAUCHING PHILIPS FILDELIO HEADPHONE L1

25 Juli 2012 @ Pullman Hotel, Central Park

Bermodalkan pengalaman dan investasi 50 tahun dalam perancangan dan penciptaan *headphones superior*, Philips menghadirkan Fidelio L1 Headphone premium yang memberikan pengalaman kualitas suara dahsyat dengan kemampuan menampilkan kejelasan setiap detil suara dengan jernih dan sesempurna mendengarkan suara asli. Kenyamanan, kemewahan, dan durabilitas yang ditawarkan Fidelio L1 membuat tolak ukur baru untuk headphone. Keunggulan Fidelio L1 bukan hanya pada kualitas suara yang sempurna, tetapi juga pada desain dan pilihan material yang menghasilkan rancangan yang ringan namun kokoh. Seluruh perancangan dan pengembangan Philips Fidelio Headphone L1 ditangani oleh tim Philips secara in-house. Desain dari Philips Fidelio Headphone L1 adalah semi-terbuka yang memberikan kombinasi sempurna antara suara yang detil dan transparan dari akustik terbuka, dengan kemampuan mengisolasi suara 'bising' dan *closed back system* sehingga suara tidak terdengar keluar. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Philips)

ESMOD JAKARTA FASHION FESTIVAL E-CRAFT

10-15 Juli 2012 @ Gandaria City, Jakarta

Acara yang diselenggarakan oleh ESMOD Jakarta dalam menjelang kelulusan siswa/i 3 tahun diploma Internasional dan *Fashion Bussiness Retail* ini telah berjalan yang ke 15 kalinya. Dengan membawa tema E-CRAFT dimana huruf E diambil dari *tEchnology*, *nEo*, dan *nEw innovasion*, ESMOD Jakarta mengusung tema daur ulang dan memakai sampah kimia untuk menjadi bahan utama dalam pakaian yang akan diperagakan oleh siswa/i *third year diploma*. Koleksi-koleksi yang ditampikan sangat beragam dari *mensWear, WomensWear*, dan *Hijab collections*. Acara yang berlangsung selama 6 hari ini menjadi hal yang berbeda dari acara-acara sebelumnya karena kali ini ESMOD Jakarta menjadi tuan rumah *international meeting*. Acara yang diberlangsungkan selama 6 hari ini meliputi *book review* oleh Lnny Agustin, *demo make up* oleh PAC, *fashion show* oleh siswa/i ESMOD Jakarta *first year students*, Jember Fashion Festival, dan lain-lain. (Teks: Westy-foto: Nisa)

APRESIASI LG BAGI KARYA DESAIN ANAK NEGERI

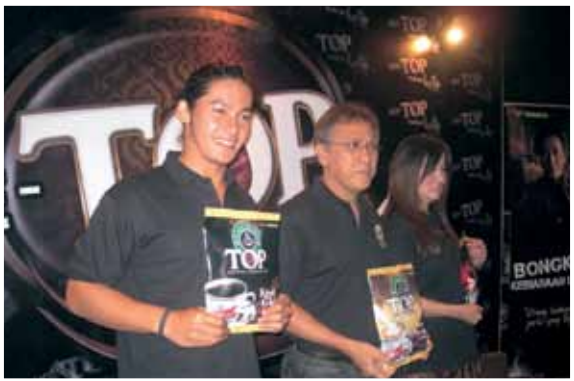
1 Agustus 2012 @ Senayan City Mall

Siapa bilang teknologi canggih dan budaya tidak dapat dipadu menjadi satu keharmonisan? Terbukti dengan adanya lomba LG Home Appliance Design Competition yang berlangsung sejak 1 - 21 Juni 2012 menghasilkan karya-karya unik. Berbagai perangkat elektronik rumah tangga merk LG diaplikasikan berbagai motif budaya oleh para desainer. Sebanyak 324 karya desain grafis berhasil dikumpulkan dan pada 1 Agustus lalu 12 pemenang pun diberikan diumumkan. Bersamaan pula LG dianugrahi "Pelopor Produk Elektronik Rumah Tangga Dengan Desain Budaya" oleh Museum Rekor-Dunia Indonesia (MURI). (Teks dan foto: @bett3r)

ROBUSTA DAN ARABICA BLEND DALAM TOP COFFEE

26 Juli 2012 @ Planet Hollywood Café Jakarta

Ketika warga metropolitan membutuhkan *boost* dalam menjalani pekerjaan sehari-hari mereka yang sibuk, semua orang pasti lari ke kopi. Minuman dengan rasa dan aroma yang khas ini memang disarankan dikonsumsi, oleh ahli kesehatan untuk menjaga kesehatan tubuh kita. Kini telah hadir produk terbaru dari Wings Food yang mengutamakan kualitas bagi konsumennya. Top Coffee yang merupakan kopi perpaduan antara dua biji kopi terbaik Indonesia, yaitu Robusta dan Arabica. Disitulah kebutuhan akan kualitas cita rasa terbaik dari kopi dimunculkan dalam produk Top Coffee. Dibantu kemajuan teknologi, riset yang panjang dan manusia-manusia ahli dalam bidangnya, rasa '*fruity*' yang terkandung dalam Arabica dan '*peanuty*' dalam Robusta, berpadu menjadi sebuah kopi yang TOP!

Itulah mengapa Iwan Fals dipilih menjadi *brand ambassador* Top Coffee, dengan 'membongkar' kebiasaan lama masyarakat dalam mengkonsumsi produk kopi yang itu-itu saja, Top Coffee memberikan sebuah kesempurnaan. Dan untuk menggaet pangsa muda, publik figur lain seperti Nikita Willy dan Samuel Zylgwyn turut mengajak kaum muda untuk menikmati Top Coffee. Dalam acara peluncuran Top Coffee pada sore 26 Juli 2012 di Planet Hollywood, Jakarta ini para rekan media pun berbuka puasa dengan menyeruput secangkir kopi nikmat Top Coffee. Ditemani beberapa lagu yang dibawakan oleh Iwan Fals, suasana menjadi kian hangat. Kami semua yang hadir disana langsung setuju bahwa Top Coffee memang kopinya orang Indonesia! (Teks dan foto: Rainer)

PRESS CONFERENCE LA LIGHTS MEET THE LABELS 2012

24 Juli 2012 @ The Cone fX

Sebagai sebuah ajang audisi bagi band/solo/grup yang memiliki talenta musik, LA Lights Meet The Labels adalah tempat yang sangat tepat untuk kalian berunjuk gigi dan memiliki mimpi untuk masuk ke dapur rekaman yang dibawahi oleh *recording company*. Pihak LA Lights yang diwakili oleh Maya Shintawati selaku Brand Manager mengatakan, "Bagi anak muda di Indonesia yang memiliki bakat menyanyi silahkan tunjukkan kepada kami." Joshua March sebagai salah satu pemenang dari LA Lights Meet The Labels 2011 juga sempat tampil dengan membawakan dua lagu "Rolling In The Deep" yang diciptakan oleh Adele dan *single* andalannya "Seratus Persen." Lima label yang berpartisipasi dalam LA Lights Meet The Labels diantaranya Aquarius, Alfa Records, E-Motion, Seven Music dan Warner Music Indonesia sangat berharap jika dalam tahap pencarian dan audisi yang sampai sekarang sudah menyambangi 3 kota ini dapat memberikan kontribusi bagi musik indonesia. "Kita butuh talenta-talenta baru untuk mengisi kekosongan musik Indonesia, *talent-talent* di daerah seperti di Yogyakarta, Surabaya dan Banjarmasin ternyata tidak kalah keren dengan bakat-bakat di Jakarta" Ucap Iqbal Siregar, perwakilan dari E-motion. (Teks: Rizky Wardhana – Foto: dok. Prisma PR)

THE 9TH JAMS - EXPAND THE CREATIVITY, PRESERVE THE ORIGINALITY

14 Juli 2012 @ Galeri Komunitas Salihara

JAMS adalah kependekan dari Justice, Art, Music on Stage, sebuah acara tahunan yang digelar PERFILMA UI (Pers, Film, Fotografi dan Musik Mahasiswa UI) di Komunitas Salihara Pasar Minggu. Sebagai wadah bagi masyarakat khususnya generasi muda untuk menyalurkan apresiasi dan kreatifitas terhadap karya seni. Tema Expand the Creativity, Preserve the Originality pada The 9th JAMS ini diangkat dalam rangka meningkatkan kesadaran sosial dan hukum tentang pentingnya perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dalam perkembangan industri kreatif. Acara tersebut diisi dengan berbagai acara seperti Artwork & Photo Competition yang diikuti oleh Acip, Andi Rharharha, Rifat Najmi, Toro Elmar dan lainnya. Serta Music Event yang dimeriahkan oleh Gugun Blues Shelter, Efek Rumah Kaca, Tika and The Dissidents dan masih banyak lagi, hingga Fashion Show. **(Teks: Noerman – Foto: Dok. Mastom Custom)**

BANK MANDIRI TINGKATKAN KUALITAS KESEHATAN WARGA

14 Juli 2012 @Bogor

Bank Mandiri yang merupakan salah satu bank terpercaya di Indonesia telah memberikan dedikasi yang besar terhadap para nasabah dan juga masyarakat Indonesia. Pada 14 Juli 2012, Bank Mandiri memberikan bantuan penyuluhan kesehatan berupa pengobatan gratis, penyuluhan kesehatan, serta peningkatan medis puskesmas setempat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas masyarakat perumahan Griya salak Endah,Bogor. Dengan adanya bantuan penyuluhan kesehatan seperti ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang lingkungan hidup. pola makanan bergizi serta pemeriksaan kesehatan gigi dan pengobatan penyakit ringan. Bantuan penyuluhan yang diberikan bank Mandiri merupakan suatu realisasi komitmen Bank Mandiri untuk peningkatan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat lokal. (Teks: Westy - Foto: Dok. Bank Mandiri)

A MILD WANTED 2012

14 Juli 2012 @ Score, Cilandak Town Square

Ajang pencarian band baru berbakat A Mild WANTED akhirnya sampai juga di Jakarta. Setelah melalui proses penyeleksian yang ketat, dari 1,234 CD demo yang mencakup berbagai kota yaitu Serang, Bekasi, Karawang, Jakarta, Bogor, dan Tangerang, akhirnya tepilih 11 peserta untuk tampil di *regional selection* Jakarta. Sebagai kota ke-10 sekaligus kota terakhir penyelenggaraan *regional selection*, band dari Jakarta diharapkan tidak kalah musikalitasnya dibandingkan dengan kota-kota sebelumnya. Acara yang dimulai pukul 4 sore ini dibuka dengan penampilan asal Bogor, Cause dilanjutkan empat band asal Jakarta Zeeva, De Neno, Sovia, dan Fellow. Juri yang terdiri dari Pay BIP, Capung Java Jive, Dwi Santoso dari Trinity Optima Production, dan Anton Wahyudi dari Motion Radio, mengaku cukup berat untuk menentukan satu band yang nantinya akan membawa nama Jakarta menuju final. Selain D'Massiv, WANTED juga menghasilkan band baru berkualitas salah satunya adalah TLB (The Lonely Bulls). Pemenang WANTED 2010 asal Surabaya itu tampil menghibur dipertengahan acara sebelum keenam band sisanya beraksi.

Selagi menunggu keputusan juri, The brandals membawakan lagu-lagu '"Janji 1000 Hari", Awas Polizei", dan "Abrasi" bersama dengan Yacko. Sekitar pukul 21.00 WIB, juri mengumumkan tiga band terbaik. Juara ketiga diraih Densa dan juara kedua diraih oleh BlackBox. Sedangkan posisi pertama malam itu diraih oleh band De Neno yang akan bergerak maju mewakili ibukota di final mendatang. De Neno malam itu memang tampil maksimal dan berbeda. Seluruh anggota De Neno terutama sang vokalis memang terlihat memiliki kepercayaan diri yang tinggi dan *overall* penampilan mereka sungguh menghibur. (Teks: Jacquiline – Foto: Dok. A Mild)

SABTU, 1 SEPTEMBER 2012

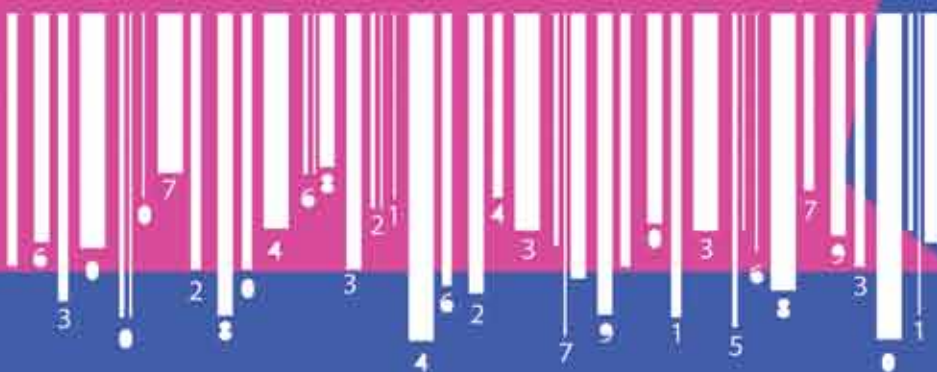
LAPANGAN GASIBU, BANDUNG

KONSER GRATIS

Pintu dibuka pukul 3:00 wib

EXPATRIATE (AUSTRALIA)

THE CHANGCUTERS, D'MASIV,

PAS BAND, BONDAN PRAKOSO & FADE2BLACK, KIKAN, WINNER, SPEAKER FIRST, ROSEMARY, GLORY OF LOVE. **HOSTS:** DANIEL MANANTA, MILLANE FERNANDEZ

TIKET TERSEDIA

Informasi ticket klik www.mtvexit.org

DITKRIMUM POLDA JABAR (24 Jam): **022 780 0173**
P2TP2A JABAR (24 Jam): **080 010 00400 / 022 423 0609**
BNP2TKI (24 Jam): **080 010 00**

www.mtvexit.org | @mtvexit | facebook.com/mtvexit

Tidak ada tiket, tidak dapat masuk. Syarat dan Ketentuan berlaku. Untuk info lebih lanjut, kunjungi website www.mtvexit.org

Happy 'Ied Mubarak

1433 Hijriah